

135

BERNER



VUOSIKATSAUS 2018

SISÄLTÖ

TÄMÄ ON BERNER	3
Toimitusjohtajan katsaus	4
Konsernin avainluvut	5
Vuoden 2018 kohokohtia	6
Bernerin tarina	7
Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	10
Hallitus ja johtoryhmä	11
LIIKETOIMINTA-ALUEET	12
Kuluttajatuotteet	13
Agentuuri	18
Pro	19
Maatalous	21
Koneet	22
TUOTEKEHITYS JA TUOTANTO	23
Tuotekehitys	24
Tuotantolaitokset	25
Logistiikka	26
YRITYSVASTUU	27
Taloudellinen vastuu	29
Ympäristövastuu	30
Sosiaalinen vastuu	34
TILINPÄÄTÖS	41
Tunnusluvut	42
Tuloslaskelma	43
Tase	44



TÄMÄ ON BERNER

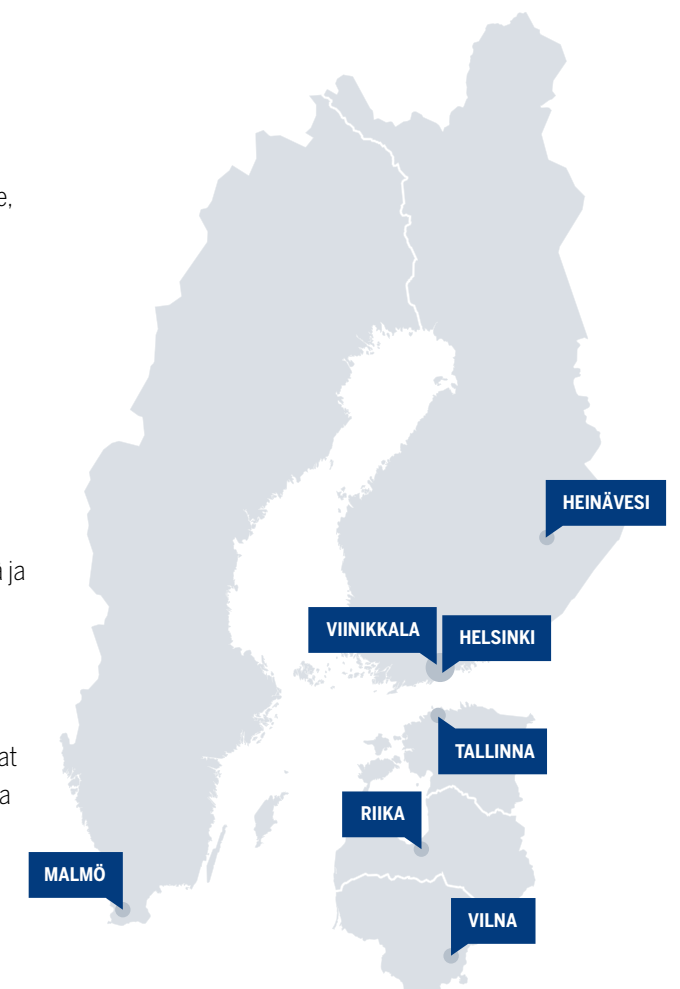
Berner on 135-vuotias suomalainen perheyritys, jonka laadukkaat kotimaiset ja kansainväliset tuotemerkit ovat kiinteä osa suomalaista arkea.

Työllistimme viime vuonna keskimäärin 495 henkilöä konsernissamme, joista 372 Suomessa, 49 Ruotsissa ja 74 Baltian maissa. Vuonna 2018 konsernin liikevaihto oli 315,9 miljoonaa euroa, ja liikevoittoa teimme 15,6 miljoonaa euroa.

Kotimaisena perheyrittäksenä haluamme kantaa kortemme kekoon suomalaisen yhteiskunnan puolesta. Meille on kunnia-asia investoida ja maksaa veromme Suomen lisäksi kotimarkkinallemme Ruotsiin ja Baltian maihin. Haemme kannattavia kasvumahdollisuuksia myös kotimarkkinamme lähialueilta. Toimimme tiiviissä yhteistyössä yritysasiakkaidemme kanssa ja autamme heitä rakentamaan kestävää ja menestyvää liiketoimintaa.

Pitkä historiamme, vuorovaikutteinen toimintatapamme ja kuluttajien kuunteleminen ovat tehneet meistä suomalaisen arjen asiantuntijoita. Laatu on ollut tuotteidemme tärkein kriteeri jo vuodesta 1883 ja korkeat laatuvaatimukset koskevat niin omaa valmistustamme kuin maailmalta valikoituja tuotteita.

Kaiken toiminnan perustana ovat arvot: työ, rehellisyys ja ihminen.



TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Vuosi 2018 oli meillä Bernerillä juhluvuosi. Viime vuonna tuli kuluneeksi 135 vuotta siitä, kun yhtiömme perustaja, norjalainen Sören Berner aloitti liiketoiminnan Helsingissä sillin maahantuonnilla toiminnan laajentuessa nopeasti tukku- ja agentuurikauppaan. Myös kaksi ikonista kumisaapasbrändiämme viettivät juhluvuosiaan, kun Nokian Jalkineet täytti kunnioitettavat 120 ja Hai 50 vuotta.

TOIMINTAMME LAAJENI JA KEHITTYI

Konsernin liikevaihdossa ja liikevoitossa ei ollut suuria muutoksia edellisvuoteen verrattuna. 315,9 miljoonan euron liikevaihdolla saavutimme 15,6 miljoonan euron liikevoiton viime vuonna.

Strategiamme mukaisesti pyrimme kasvamaan myös yrityskaupoilla. Ostimme kesällä magnesiumkemikaalien valmistajan Catrock Oy:n ja sen Kokemäellä toimivan tytäryhtiön liiketoiminnot. Uusi tytäryhtiömme Berner Chemicals tulee kehittämään magnesiumtuotteiden tuotantoa edelleen Kokemäellä täydentäen Berner Agentuuri -liiketoiminta-alueemme palvelukokonaisuutta.

Maatalouskaupan puolella olemme pystyneet nyt vakiinnuttamaan asemamme Suomessa. Olen erittäin tyytyväinen tähän, ottaen huomioon, että vuonna 2015 aloitimme toimintamme käytännössä nolosta lanseeraamalla suoraan viljelijöille myyvän palvelun. Uusi Viljelijän Avena Bernerin liiketoimintamalli on samanlainen kuin Gullviks-yksiköllämme Ruotsissa.

Vuonna 2018 aloitimme myös systemaattisen tuote- ja toimitusketjumme hallinnan kehittämisen.

KOTIMAISET BRÄNDIMME KASVOIVAT JA UUDISTUIVAT

Berner on tunnettu kuluttajien keskuudessa kotimaisista Heinävedellä valmistetusta brändeistään. XZ jatkaa edelleen Suomen myydyimpänä shampoomerkkinä. LV teki myynnillisesti ennätysvuotensa ja Herbina sai puolestaan kokonaan uuden brändi-identiteetin. Pääsimme hyödyntämään Rajamäen väkiviinaetikkaamme myös uudella tavalla uudessa siivous- ja pyykinpesuaineiden Heti-tuotesarjassa, jonka vaikuttavana aineena on etikka.

VASTUULLISUUSTYÖN KEHITTÄMINEN JATKUU

Liityimme YK:n Global Compact -yritysvastuualoitteeseen, jonka myötä sitoudumme vastuullisen toimintatavan edistämiseen kaikessa toiminnassamme ja kaikissa toimintamaissamme. Olemme mukana myös S-ryhmän Iso Juttu -ilmastokampanjassa omalla sitoumuksellamme päästöjen vähentämiseksi. Viime vuonna siirryimme käyttämään vihreää sähköä kaikilla toimipaikoillamme Suomessa. Vastuullisuus on vahvasti mukana myös tuotekehityksessämme ja pakkausratkaisussamme. Esimerkiksi

uusi Heti-tuotesarjamme on pakattu kierrätysmuovista valmistettuihin pulloihin.

Vuonna 2019 keskitymme vastuullisuustyössämme vahvan perustan rakentamiseen ja tuleemme muun muassa kysymään sidosryhmiemme näkemyksiä siitä, mitkä ovat kaikista olennaisimmat aiheet Bernerin vastuullisuudelle heidän näkökulmastaan.

KOHTI SEURAAVAA TÄYTTÄ VUOSISATAA

Bernerillä on pitkä historia takanaan ja vuosiin mahtuu paljon muutoksia. Moni asia on kuitenkin pysynyt samana toimintamme alkua ajoista lähtien – uusien liiketoimintamahdollisuuksien etsiminen, monialaisuus ja toiminnan jatkuva kehittäminen ovat vahvasti läsnä Bernerin toiminnassa myös tänä päivänä ja tulevaisuudessa. Mikään näistä ei toteudu kuitenkaan ilman motivoitunutta, sitoutunutta ja uudesta innostuvaa henkilöstöä.

Haluun kiittää lämpimästi työntekijöitämme, asiakkaitamme, yhteistyökumppaneitamme ja omistajiamme kuluneesta vuodesta 2018. Jatketaan samalla, hyvän yhteistyön mallilla myös tulevaisuudessa.

Antti Korpiniemi
toimitusjohtaja
Berner Oy



TÄMÄ ON BERNER

KONSERNIN AVAINLUVUT



LIKEVAIHTO, MILJ. €

315,9



OMAVARAISUUSASTE, %

73,8



HENKILÖSTÖ

495



SIOJITETUN PÄÄOMAN TUOTTOASTE, %

11,7



LIKEVOITTO, MILJ. €

15,6



LIKEVOITTO, %

4,94

TÄMÄ ON BERNER

Suosittu kumisaapasbrändimme viettivät merkkipäiväänsä. Nokian Jalkineet täytti kunnioitettavat 120 vuotta ja Hai 50 vuotta.



Juhlavuoden kunniaksi lanseerasimme Haicolours-malliston, jonka tuoteperheeseen kuuluu värikkäitä ja käytännöllisiä jalkineita ja asusteita.

HUHTIKUU

Suosittu, ranskalaisen ihonhoitosarjan Nuxen edustus siirtyi Bernerille. Tuotteet täydentävät erinomaisesti osastomme tuotevalikoimaa.

KESÄKUU

Liityimme mukaan S-ryhmän Iso Juttu -ilmastokampanjaan omalla sitoumuksellamme päästöjen vähentämiseksi.

Berner osti kemikaalivalmistaja Catrock Oy:n liiketoiminnan. Magnesiumkemikaalien tuotantoa varten Berner perusti tytäryhtiön nimeltä Berner Chemicals Oy. Uusi yhtiö kehittää magnesiumkemikaalien tuotantoa edelleen Kokemäellä täydentäen Berner Agentuurin palvelukokonaisuutta.

ELOKU

Juhlimme Bernerin 135-vuotista taivalta näyttävästi Oopperatalolla koko henkilöstön voimin. Yhtiömme sai alkunsa, kun norjalainen Sören Berner aloitti sillin maahantuonnin Helsinkiin vuonna 1883.

Suomen ensimmäistä vuotuisia Saapaspäivää vietettiin 11. lokakuuta. Nokian Jalkineiden ja Hain ideoima päivä julistaa, että kaikilla on oikeus kuiviin sukkiin.

MARRASKUU

Lanseerasimme siivous- ja pyykinpesuaineiden Heti-tuotesarjan, jonka tehoaineena on ympäristöystävällinen etikka.



Tuotteet valmistetaan Heinävedellä, ja ne on pakattu kierrätysmuovista valmistettuihin pulloihin.

VUODEN 2018 KOHOKOHTIA

MAALISKUU

Toimme markkinoille innovatiivisen ja värikkään Bronx Colors -meikkisarjan.

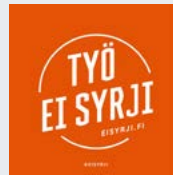
TOUKOKUU

Apetit-konserniin kuuluva Avena Nordic Grain Oy ja Viljelijän Berner yhdistivät osto- ja myyntiorganisaationsa tuotantopanoksen ja viljakaupassa. Toimintamalli perustuu kumppanuuteen ja yhteiseen kenttäorganisaatioon. Liiketoimintaa harjoitetaan jatkossa nimellä Viljelijän Avena Berner.



HEINÄKU

Berner osallistui Elinkeinoelämän Keskusliiton Työ ei syrji -kampanjaan. Sitoudumme edistämään syrjimätöntä työkuultuuria, ja halumme olla osaltamme nostamassa esille työelämän ja -yhteisöjen tasa-arvon tärkeää teemaa.



LOKAKUU

Jatkoimme vuonna 2017 aloittamaamme yhteistyötä Sulapac Oy:n kanssa innovatiivisten pakkausratkaisujen kehittämiseksi ja pääsimmekin lanseeraamaan ensimmäisen tuotteemme, LV All Around Creamin, Sulapacin biohajoavassa pakkauksessa.

Liityimme YK:n Global Compact -yrittäjäsuhteeseen, jonka myötä sitoudumme vastuullisen toimintatavan edistämiseen kaikissa toiminnassamme ja kaikissa toimintamaissamme.



JOULUKUU

BERNERIN TARINA

1883 Sören Mikael Bostrup Berner lähtee Helsinkiin Stavangerista Norjasta ja perustaa konttorihuoneen osoitteeseen Eteläranta 6. Kauppa lähtee liikkeelle sillin maahantuontina ja laajenee tukkukaupaksi. Samaan aikaan Suomen teollisuus ja ulkomaankauppa kehittyivät nopeasti elinkeinovapauden uudistusten johdosta.



1890 Agentuuritoiminta alkaa kehittyä, ja siitä on tuleva pysyvin ja merkittävin toimialamme.

1930 Vientikauppa alkaa saada suurempaa merkitystä, ja viemme Afrikan maihin paperia ja kartonkia, Saksaan juustoa, Lontooseen ja Hampuriin vaneria. Kasvinsuojeluosasto ja Automotive-osasto perustetaan.

1940 Liiketoiminta laajenee vuosikymmenen lopulla lääkkeiden maahantuontiin ja eläinlääkintään. Avoimesta yhtiöstä muodostetaan osakeyhtiö.

Toisen maailmansodan jälkeen Suomen talous on kriisissä. Sotakorvaukset vievät suuren osan vientipotentiaalista, mutta toisaalta vauhdittavat teollistumista. Samaan aikaan Berner kehittää ja laajentaa liiketoimintaansa.

1946 Yhtiö alkaa jakaa voitto-osuutta ja pitämään huolta työntekijöistään. Edistyksellisiä ovat muun muassa käyttöön otettava liukuva työaika, työterveyslääkärin palvelut ja hammashoito.

1950 -luku on uuden kasvun aikaa. Sotakorvaukset on suoritettu loppuun vuoden 1952 syyskuussa ja samana kesänä Helsingissä pidetään olympialaiset. Kansaa villitsee myös Armi Kuuselan valinta ensimmäiseksi Miss Universumiksi. Kulutustottumukset muuttuvat ja autokuume kasvaa suomalaisten keskuudessa. Berner vastaa myös näihin uusiin kehityssuuntauksiin.

Olympiavuonna 1952 perustetaan Herttoniemen tehdas, aloitetaan kosmetiikan maahantuonti ja kehitetään XZ-hiustenhoitoöljy. Auto-osaston kaupallinen toiminta aloitetaan vuonna 1954, teknokemian 1955. Harry Berner aloittaa toimitusjohtajana vuonna 1958.

1960 Oman tuotekehityksen tuloksena markkinoille lanseerataan Korrek-autonhoitotuotteet. Laajennamme toimintaamme sairaalalaitteiden ja -tarvikkeiden kauppaan.

1970 Sport-, trukki- ja elintarvikeosastot perustetaan. Eva-ompelekoineiden myynti alkaa ja ne löytävät tiensä suomalaisiin koteihin öljykriisin ja laman kiusaamassa maassa.

1980 Berner juhlii sadatta toimintavuotta vuonna 1983. Toimintamme laajenee suurtalouksien siivousalalle. Ostamme Revlonin liiketoiminnat Ruotsista ja Norjasta. 1987 luovumme lääkkeiden maahantuonnista.

1988 Neljäs sukupolvi siirtyy yrityksen johtoon, kun George Berneristä tulee toimitusjohtaja ja Peter Berneristä hallituksen puheenjohtaja. Serkkuset jatkavat siitä, mihin veljekset jäivät.

1990 Suomessa eletään vielä huikean talouskasvun aikaa, mutta kohtalokasta on Neuvostoliiton talouden syvenevä syöksykierre ja sitä kautta idänkaupan hyytyminen. Korkeasuhdanne katkeaa 1990-luvun alussa lyhyeen. Monien vaikuttavien tekijöiden summa johtaa ennennäkemättömään lamaan. Talousuutisia alkavat hallita konkurssit, suurtyöttömyys ja pankkikriisi.

Berner selviytyy hyvin tästäkin laskusuhdanteesta monipuolisuuden ansiosta. Tuotevalikoima laajenee 1990-luvulla varsinkin uusien yrityskauppojen myötä.

Primalco Oy:n teknokemian liiketoiminnat ostetaan. Kaupan myötä tuotevalikoimamme laajenee tunnetuilla tuotemerkeillä, kuten Lasoliilla, Masinoliilla ja Dilutuksella.

1995 Ostamme Cultor-konserniin kuuluneen Sareko Agron kasvinsuojelutoiminnan, ja olemme sen myötä suurin kasvinsuojeluaineiden maahantuojaja ja markkinoija Suomessa. Luovumme eläinlääkinnästä.

TÄMÄ ON BERNER



1998 Ostamme Instrumentariumilta Oy Bergenheim Yhtiöt Ab:n. Tuotevalikoimamme laajenee Infa-lastentarvikesarjalla, jonka nimi vaihdetaan Ainuksi. Viroon perustetaan tytäryhtiö Berner Eesti Oü, jonka toiminta laajenee myöhemmin Liettuaan ja Latviaan.

2001 Maailman talous notkahtaa Yhdysvaltain terrori-iskun vuoksi, ja myös Suomi kääntyy syksyllä taantumaan. Ulkoisista vaikeuksista huolimatta liikevaihto paranee edellisestä vuodesta, ja ylittää ensimmäisen kerran miljardi markkaa. Ostamme norjalaiselta Reidar Jakobsenilta Heinäveden teknokemian tehtaan, johon siirretään Herttoniemen tehtaan vesipohjaisten hygienia tuotteiden tuotanto. Ostamme LV-tuotemerkin Unileveriltä.

2003 Ostamme kasvinsuojeluaineiden tukkuliikkeen Gullviksin Ruotsista.

Gullviks yhdistyy myöhemmin Bröderna Berner Handels AB:n kanssa.

2004 Juhlimme 120. toimintavuotta, ja saamme Vuoden Perheyritys -palkinnon tunnustuksena merkittävästä ja esimerkillisestä työstä. Ostamme Noiroilta Herbina-tuotemerkin, joka vahvistaa asemaamme päivittäistavarakaupassa.

2005 Ostamme Nokian Jalkineet, ja alamme rakentaa siitä kansainvälistä huippubrändiä.

2006 Saamme Suomen Kuvalehden myöntämän Suomen paras perheyritys -palkinnon.

2007 Vuoden tärkein yrityskauppa on Rajamäen etikatuotannon osto kokonaisuudessaan Altialta. Saamme Vuoden aikakauslehtimainostajan palkinnon.

2009 Kaikki logistiikkatoiminnot keskitetään uuteen 24 000 m²:n logistiikkakeskukseen Vantaan Viinikkalaan. Ostamme Yara Suomi Oy:n kuluttajaliiketoiminnan, ja vaihdamme GrowHow-nimen GreenCareksi. Valikoimamme laajenee puutarhatuotteilla ja golf- ja viheraluetuotteilla. Ostamme myös Konstrumed Oy:n laboratoriotarviketuotannon.

2011 Euroalueen velkakriisistä huolimatta menestymme hyvin kaikilla liiketoiminta-alueillamme Suomessa, Baltiassa ja erityisen hyvin Ruotsissa. Ostamme Normomedical Oy:n, jonka myötä tuotevalikoimamme laajenee Omron verenpaine-, kuume-, askel- ja kehonkoostumusmittareilla.

2012 Maailmantalouden vaikeudet jatkuvat. Yhtiömme tekee kuitenkin erinomaisen tuloksen. Autoihin ja ompelukoneisiin liittynyt liiketoiminta myydään.

Kulutustavarat-osasto perustetaan, kun Päivittäistavara-, Kosmetiikka- ja Automotive-osastot yhdistyvät. Heinäveden uusien tuotantolaitosten rakentaminen aloitetaan.

2013 Juhlimme 130-vuotista toimintahistoriaamme, ja Antti Korpiniemestä tulee yrityksen toimitusjohtaja. H2- ja H3- tuotantolaitokset valmistuvat Heinävedelle. Maailmantalouden tila on haastava, ja kulutustavaroiden kysyntä on heikkoa. Pro-osasto perustetaan, kun Terveys ja Tutkimus- ja Puhtaus & Hygienia -osastot yhdistyvät. Koneet-osasto aloittaa toimintansa, kun varusteltavat koneet ja truket yhdistetään samalle myyntiosastolle. Saamme Sitran ja STM:n myöntämän Suomen työelämäpalkinnon ansioista työhyvinvoinnin tukemisessa.

2014 Ostamme liettualaisen UAB Kruzas Nordic Cosmetics Distribution kosmetiikka-alan yrityksen. Kaupan myötä Berneristä tulee yksi Baltian maiden johtavista kosmetiikan maahantuojista ja jakelijoista. Tuotanto Rajamäellä loppuu, ja työministeri Lauri Ihalainen avaa Heinäveden uudet tuotantolaitokset.

2015 Berner digitalisoi ja uudistaa liiketoimintaansa. Viljelijän Berner -liiketoiminta laajenee suoramyyntiin ja verkkokauppaan. Syksyllä sovimme liiketoimintakaupasta vuonna 1981 perustetun perheyrityksen HL-Vihannes Oy:n kanssa. Vuosi on ollut vilkas liiketoimintakauppojen osalta. Ostamme Venäjän kemikaalituontia ja -vientä harjoittavan Neuvox Oy:n. Laajennamme brändiportfoliotamme myös Baltian maissa. Sovimme Viron johtavan kosmetiikkayrityksen Renalko Kaubandus Oü:n kanssa COTY-brändien maahantuonnin ja jakelutoiminnan siirtymisestä Bernerille Virossa.

2016 Uudistuksia tuotannossa ja laajennusta liiketoiminnoissa. Ostamme Yliopiston Apteekki -konserniin kuuluneen laboratoriolaitteiden myyntiin ja maahantuontiin erikoistuneen Ordior Oy:n liiketoiminnan Suomessa ja Virossa. Heinäveden tehtaillamme toteutetaan kehityshankkeita ja investointeja tuotannon tehokkuuden lisäämiseksi ja ympäristön kuormittamisen vähentämiseksi.

2017 Uusi alku uudessa pääkonttorissa. Bernerin uudet modernit toimitilat valmistuvat Herttoniemeen. Tupaantuliaisten lisäksi juhlimme satavuotiaista Suomea omalla lahjakampanjallamme ja juhluvuoden tuotteilla.



Ostamme päivittäistavaroiden maahantuojan ja jakelijan, Make-Trade Oy:n liiketoiminnan ja saamme portfolioomme lisää tunnettuja brändejä, esimerkiksi ranskalaisen BICin.

2018 Juhlimme toimintamme 135-vuotista taivalta. Myös ikonisilla kumisaapasbrändeillämme on juhluvuosi, kun Nokian Saappaat täyttää 120 ja Hai 50 vuotta.

Ostamme magnesiumkemikaalien valmistajan Catrock Oy:n ja sen Kokemäellä toimivan tytäryhtiön liiketoiminnot. Uusi tytäryhtiömme Berner Chemicals tulee kehittämään magnesiumtuotteiden tuotantoa edelleen Kokemäellä täydentäen Berner Agentuuri -liiketoiminta-alueemme palvelukokonaisuutta.

ARVOMME

Bernerin arvot ovat muodostaneet toimintamme perustan jo 1880-luvulta alkaen. Perusarvomme ovat työ, rehellisyys ja ihminen. Nojaamme perusarvoihimme kaikessa toiminnassamme niin sisäisesti kuin ulkoisesti.

TYÖ

Yrityksemme perusta on työntekijöidemme tekemä työ. Kaiken työn yrityksessämme tulee olla arvokasta, merkityksellistä sekä tuottavaa. Työtoiminta perustuu yrittäjyyteen, ja jokaisella tulee olla mahdollisuus oman työnsä hyvään hallintaan.

REHELLISYYS

Kaiken toiminnan yhtiössä, niin suhteessa asiakkaisiin, päämiehiin, muihin yhteistyökumppaneihin kuin henkilöstöönkin tulee perustua rehellisyyteen. Rehelliysydellä tarkoitamme luotettavaa, oikeudenmukaista, tasapuolista, ennustettavaa ja avointa toimintaa.

IHMINEN

Yrityksemme menestyy, jos työntekijämme menestyvät. Työntekijämme ovat ihmisinä tasavertaisia, asemastaan riippumatta. Pidämme huolta ja välitämme työntekijöistämme. Uskomme heidän mahdollisuuksiin ja kehittymiseen.

LIIKETOIMINTAPERIAATTEET

VAKAASTI KASVAVA SUOMALAINEN PERHEYHTIÖ

- Tavoittemme tasaista 5-10 prosentin vuosittaista liikevaihdon ja nettotuloksen kasvua liiketoimintaa kehittämällä
- Pyrimme aktiivisesti kasvamaan myös yrityskaupoilla
- Rehellinen, vakaa ja kannattava toiminta tuottaa asiakkaan, henkilöstön ja muiden sidosryhmien hyvinvoinnin
- Haluamme olla kiinnostava työnantaja ja haluttu työpaikka

JOHTAVA MONIOSAAJA

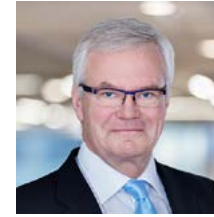
- Vain parasta! Keskitymme laadukkaisiin tuotteisiin ja erikoisosaamista vaativiin liiketoiminta-alueisiin
- Palvelemme sekä yksityistä ja julkista sektoria että kuluttajia
- Panostamme omaan tuotekehitykseen, tuotantoon, brändeihin ja monikanavaisen toimitusketjun hallintaan
- Tarjoamme parasta kumppanuutta ja markkinaosaamista kansainvälisille toimijoille
- Kotimarkkinamme kattaa Suomen, Ruotsin ja Baltian. Haemme kasvumahdollisuuksia myös kotimarkkinamme lähialueilta

BERNER EDELLÄ LIIKETOIMINTAYKSIKÖIDEN YHTEISTYÖLLÄ

- Liiketoimintayksiköt ovat parhaita asiantuntijoita valituilla liiketoiminta-alueilla ja ne tavoittelevat markkinajohtajuutta
- Tuntemme asiakkaidemme tarpeet ja kehitämme toimintojamme jatkuvasti

TÄMÄ ON BERNER

HALLITUS



Hannes Berner
Hallituksen puheenjohtaja (s. 1953) KTM



Nicolas Berner
Hallinto- ja kehitysjohtaja, hallituksen jäsen (s.1972) OTK



Edvard Björkenheim
Hallituksen jäsen (s.1970) KTM



Ove Uljas
Hallituksen jäsen (s.1966) KTM

JOHTORYHMÄ



Antti Korpiemi
Toimitusjohtaja (s.1961) MMM (agronomi), eMBA



Nicolas Berner
Hallinto- ja kehitysjohtaja (s.1972) OTK



Jussi Armanto
Liiketoimintajohtaja, Päivittäistavarat (s.1971) KTM (Ekon. Mag.)



Richard Berner
Liiketoimintajohtaja, Kosmetiikka (s.1975) Tradenomi



Pauliina Bovellan
Osastonjohtaja, Pro (s.1973) YTM



Kalle Erkkola
Osastonjohtaja, Viljelijän Berner (s.1974) MMM (agronomi)



Kimmo Hakkala
Liiketoimintajohtaja, Vapaa-aika (s.1971) MMM (agronomi)



Mika Pirhonen
(1.1.2019 alkaen) Osastonjohtaja, Agentuuri (s.1970) DI



Antti Rinta-Harri
(31.12.2018 asti) Osastonjohtaja, Agentuuri (s.1960) MMM (agronomi)



Kalevi Sevón
Liiketoimintajohtaja, Päivittäiskäyttötavarat (s.1958) YO



Maria Svinhufvud
Osastopäällikkö, Tuotekehitys, osto ja prosessit (s.1966) KTM, DI



Juha Starck
Tuote- ja toimitusketjujohtaja (s.1975) MBA



Tomi Virtanen
Talouspäällikkö (s.1982) KTM

TÄMÄ ON BERNER

LIKETOIMINTA-ALUEET

Valmistamme Heinävedellä useita suomalaisten suosikkituotteita ja maahantuomme laajan valikoiman kansainvälisiä merkkituotteita. Asiakkaina meillä on kuluttajia, yrityksiä ja teollisuutta, julkishallinnon toimijoita sekä maanviljelijöitä.

Laadukkaat kotimaiset ja kansainväliset tuotemerkkimme ovat olleet kiinteä osa suomalaisten arkea jo vuosikymmenten ajan. Valikoimamme kuluttajille pitää sisällään niin kosmetiikkaa, elintarvikkeita, jalkineita, autonhoidon tuotteita, puutarhatuotteita, kuin perheen pienimmille vauvantarvikkeita.

Myymme tuotteitamme myös suoraan yrityksille ja julkishallinnon toimijoille. Valikoimamme kattaa

terveydenhuollon, eläinten hyvinvoinnin, siivoussalan ja keittiöhygienian tuotteita ja palveluita.

Toimimme myös maahantuonnin kumppanina aina teollisuudessa käytettäviin raaka-aineisiin, koneisiin ja niiden huoltoon asti. Viemme myös raaka-aineita lähimarkkinoille. Maanviljelijälle olemme taas kasvinsuojelun ja kasvun kumppani.

Monialaisesta tuotevalikoimastamme on vastuussa viisi liiketoimintayksikköä: Kuluttajatuotteet, Agentuuri, Pro, Viljelijän Berner ja Koneet. Liiketoimintojen tukena ovat yhteiset Hallintopalvelut, Osto, Logistiikka ja Tuotekehitys.

Pääkonttorimme, tuotekehitys ja tuotantolaitokset sijaitsevat Suomessa. Ruotsissa ja Baltian maissa asiakkaitamme palvelevat tytäryhtiöt Bröderna Berner AB ja Berner Eesti Oü, Berner Latvia SIA sekä UAB Berner Lietuva. Berner Latvia SIA sekä UAB Berner Lietuva.

KULUTTAJA-TUOTTEET

Valmistamme ja maahantuomme laajan valikoiman monipuolisia tuotteita lisäämään kuluttajien arjen hyvinvointia. Panostamme kotimaiseen tuotekehitykseen ja tuotantoon. Tuotteemme kehitetään laboratoriossa Helsingin pääkonttorissamme ja valmistetaan Heinävedellä.



PÄIVITTÄISTAVARAT

Heinävedellä valmistetut tuotemerkkimme

XZ – Suomen luotetuin shampoomerkki

Kotimainen XZ-tuotepihe on ollut osa suomalaisten arkea jo 1950-luvulta lähtien. AC Nielsen Homescanin mukaan XZ on edelleen Suomen myydyin shampoomerkki.



Kuluttajat ovat valinneet XZ:n Suomen luotetuimmaksi shampoomerkiksi jo kahdeksannen kerran Valittujen Palojen Luotetuin merkki -tutkimuksessa.

Keväällä 2018 lanseerasimme XZ Herneproteiini -tuotepiheeseen, johon kuuluvat shampoo sekä hoitoaine. Syksyllä lanseerasimme lisäksi XZ Kauraöljy -tuotepiheeseen, johon kuuluvat shampoo, hoitoaine sekä pois huuhdeltava öljyhoito. Myös XZ muotoilu sai uuden ulkoasun yhteistyössä palkitun Sanna Manderin kanssa.

Vuoden alussa XZ aloitti yhteistyön Rovion kanssa. Yhteistyön myötä XZ toi markkinoille koko perheen hiuksille sopivat Angry Birds -shampoot ja hiustenhoitotuotteet. Angry Birds- ja Hatchlings-hahmot seikkailevat sekä pakkausten etiketeissä, että lisätyn

todellisuuden (AR) sisällöissä. XZ Men on Salibandyliiton virallinen yhteistyökumppani.

LV – ennätysvuosi myynissä

LV:n uudistunut viestintä ”Meistä vähemmän on juuri sopivasti” toimi erinomaisesti kaikissa kanavissa. Herkkäihoisten rinnalle on noussut kokonaan uusi kohderyhmä, tiedostavat kuluttajat, joiden ostopäätöksiin vaikuttaa ennen kaikkea ihon ja ympäristön kuormituksen vähentäminen.



Vahvuksiamme ovat paikallinen kuluttajaymmärrys sekä markkinointi- ja jakelutieosaaminen. Tavoitteemme on olla vähittäiskaupan halutuin yhteistyökumppani.

Tuotemerkkimme jatkoivat yleisesti ottaen hyvää myynnillistä kehitystään vuonna 2018. Uusia tuotteita lanseerattiin ja tuotteiden pakkauksia ja viestintää kehitettiin. Vuosi 2018 oli juhluvuosi itse Bernerin lisäksi myös kahdelle brändillemme: Nokian Jalkineet täytti kunnioitettavat 120 ja Hai 50 vuotta. Vastuullisuus ja kestävä kehitys ovat vahvasti läsnä pakkaustemme kehitystyössä.

Kuluttajatuotevalikoimamme kattoi vuonna 2018 päivittäistavarat, vapaa-ajan tuotteet, kosmetiikan sekä päivittäiskäyttötavarat.

Myynti kasvoi 15 prosenttia edellisestä vuodesta ja saavutimme vuonna 2018 myyntiennätyksen. LV-tuotepihe laajeni niin ihonhoidon kuin pyykinpesutuotteiden kategoriassa. Ihonhoitoon lanseerasimme kolme hajusteetonta miesten ihonhoidon tuotetta: LV Men Parranajogeeli, LV Men After Shave Balm ja LV Men Kasvoide. Kasvojenhoito on henkilökohtaisen hygienian toiseksi ostetuin tuoteryhmä (AC Nielsen, PT ostot Suomessa), ja miehille segmentoiduilla tuotteilla on mahdollisuus kasvattaa edelleen kategoriata.

LV-brändi vahvistui edelleen kotimaisuusasetta, kun saimme LV Pyykinpesunesteen omaan Heinäveden tuotantoon. LV Pyykinpesunesteen pullo tulee suomalaiselta toimittajalta ja pullomuotin on suunnitellut kansainvälistä mainettakin niittänyt Pentagon Design. Luonnollisesti tuotteella on myös Allergia- ja Astmaliiton tunnus.

LV 1,5 litrainen Pyykinpesuneste kirjopyykyille lanseerattiin syksyllä 2018. Lanseerasimme myös LV Käsideseinfiointiaineen, joka on markkinoiden ensimmäinen kotikäyttöön tehty tuote, jossa on suoja myös norovirusta vastaan.



Herbina – uusi brändi-identiteetti

Vuosi 2018 oli uudistuksen vuosi luonnon raaka-aineisiin pohjautuvalle ihon- ja hiustenhoitosarja Herbinalle. Herbinan koko brändi-identiteetti uudistui, ja uudistunutta Herbinaa kuvaa nyt ”Anna luontososi näkyä”. Samalla Herbina-tytöstä kasvoi Herbina-nainen.

Teimme Herbinalle uuden mainosfilmin



ja mainostimme pitkästä aikaa TV:ssä. Herbinan pakkausdesignuudistus aloitettiin Herbinan kasvojen hoitolinjasta. Teetäimme laajan segmentointitutkimuksen selvittääksemme Herbinan kohderyhmän tarpeet sekä mainontaan että kuluttajia palveleviin pakkausteksteihin. Pakkausdesignuudistus jatkuu muissa segmenteissä vuonna 2019.

Oxygenol – myös ksylitolin nyt kaikissa tuotteissa

Aloitimme Oxygenolin pakkausilmeen selkeän uudistamisen vuonna 2018. Uusi ilme tukee ja vahvistaa myös uutta markkinointiviestintää.

Oxygenol haluaa lisätä iloa hampaiden pesuun ja hammastahnoihin, tehokkuutta unohtamatta. Uusi raikas ja positiivinen tv-mainos ”120 sekuntia hauskaa” sai ensiesityksensä keväällä, kun lanseerasimme tuotepiheeseen Oxygenol pitkäkestoisen hammastahnan ja suuveden sekä nuorille suunnatun Oxygenol Ananas-hammastahnan.

Rovion kanssa sovittu Angry Birds -yhteistyö mahdollisti Angry Birds -tuotepiheeseen lanseeraus, johon lanseerasimme Hatchling Angry Birds -hammastahnan 6+ -ikäryhmään.



Vuoden 2018 aikana lisäsimme ksylitolin vaihteittain myös kaikkiin aikuisten

hammastahnoihin, ja nyt kaikissa Oxygenol-hammastahnoissa on fluorin lisäksi myös ksylitolia. Ksylitolin ja fluorin yhdistelmä kariesistä vastaan on tutkitusti tehokkain. Ksylitolia pitää olla hammastahnassa vähintään 5 prosenttia, jotta saadaan tutkitusti tehokkain suoja. Lasten tahnoissa ksylitolin määrä on jo tähän saakka ollut 10 prosenttia.

Rajamäen – markkinaosuudet kasvoivat

Rajamäen tuotteet pärjäsivät hyvin kovassa kilpailutilanteessa ja markkinaosuudet kasvoivat entisestään.

Viinietikkakulttuuri alkaa pikkuhiljaa kasvattamaan suosiotaan myös Suomessa. Pyykkietikkabuumi nosti myös kotimaisen, luonnollisella käymismenetelmällä valmistetun Rajamäen väkiviinaetikamme uudella tavalla esille.

Viime kesän suotuista sää suosi säilöntää sekä väkiviinaetikamme myyntiä. Lanseerasimme väkiviinaetikamme uudessa 0,4 litran pullossa, joka sai hyvän vastaanoton.

Kesällä lanseerasimme täysin uuden kategorian Rajamäen tuotepiheeseen eli todella korkealaatuiset ekstra-neitsytoliivöljyt 250 ml:n pulloissa. Oliiviöljy ja viinietikat ovat selkeitä käyttöyhteystuotteita, ja tällä uudella tuotekategoriolla haemme kasvua kaikille Rajamäen tuotteille.

Rajamäen tuotepihe lähestyy myös hyvinvointikategoriaa lanseerattuamme loppuvuodesta



markkinoille 500 ml:n lasipulloissa pastöroimattomat omenaviinietikat. Omenaviinietikan hyvää tekevää vaikutuksesta on tiedetty jo kautta aikojen. Tuomme tuotteet myös päivittäistavarakauppaan kaikkien saataville.

Tummeli – jatkaa kuluttajien suosiossa

Kotimaiset hygieni- ja ihonhoitotuotteet kiinnostavat kuluttajia, ja perinteinen Tummeli jatkaa kuluttajien suosiossa.



Lastentarvikkeet ja hyvinvointi

Ainu – mukana tukemassa vanhemmuutta



Ainu toimii haastavalla markkinalla, sillä syntyvyys laski jo kahdeksatta vuotta peräkkäin vuonna 2018. Ainu panostaa tutkimukseen ja ajantasaiseen tietoon lapsiperheiden tarpeista ja pyrkii uudistumaan tarvelähtöisesti. Ainu on vahvasti läsnä digitaalisissa kanavissa, pyrkii tukemaan vanhemmuutta ja on mukana tekemässä vauvoista lapsia ja aikuisista vanhempia.

Omron – myynnin kasvu jatkuu

Omronin myynti kasvoi vuonna 2018 edellisvuoden tapaan vahvasti.



Vuoden lopulla lanseerasimme Omron HeatTens -kivunlievittäjän, joka yhdistää kaksi tehokasta lääkkeetöntä hoitomenetelmää: TENS-tekniikan ja lämpöhoidon.

Berner palkittiin viime vuonna Espanjan Valenciassa Omronin kategorianrakentajan palkinnolla sekä vuoden liiketoimintakumppanipalkinnolla (EMEA-alue eli Euroopa, Lähi-itä ja Afrikka).

Tunnetut tuontimerkit

Kikkoman – vahvasti asemiaan markkinajohtajana

Luonnollisella käymismenetelmällä valmistettu, GMO-vapaa tuontimerkkimme Kikkoman vahvistui asemiaan soijakastikkeiden markkinajohtajana Suomessa. Kikkoman tarjoaa tunnettujen soijakastikkeiden lisäksi myös maukkaat kastikkeet ja marinadit, jotka tuovat helposti täyteläistä makua arjen ruoanlaittoon.

Horeca-puolelle tulleet uutuudet ovat löytäneet tiensä ammattilaisten keittiöihin ja kuluttajat pääsivät kesällä tutustumaan uuteen Ponzu-sitrus-soijakastikkeeseen, jossa raikkaus, happamuus ja suolaisuus yhdistyvät makunystyröitä hivelevällä tavalla.



Kikkomanin markkinointi ja mainonta ovat näkyneet vahvasti läpi vuoden TV:ssä, lehdissä, verkossa, ulkomainoksissa sekä kaupoissa erilaisten kampanjoiden ja telineiden kera.

VAPAA-AIKA

Nokian Jalkineet ja Hai – juhlavuosi molemmille brändeille



Vuonna 2018 vietettiin Suomen suosituimpien kumisaapasbrändien merkkipäiviä, kun Nokian Jalkineet täytti kunnioitettavat

120 vuotta ja Hai 50 vuotta. Mediatuomisto Dagmarin tekemän kuluttajatuotteen mukaan Nokian Jalkineet ja Hai ovat selkeästi Suomen halutuimmat kumisaappaat.

Upean, pitkän historian kunniaksi lanseerattiin Kansallinen Saapaspäivä 11.10. Saapaspäivä näkyi ja kuului muun muassa asiakkaiden kanavissa, myymälöissä, radiossa, vaikuttajien kanavissa, somessa sekä upeina saapaskertomuksina ja -kuvina Saapaspäivälle omistetulla sivustolla. Tapahtumapäivänä saappaita käytettiin aktiivisesti maalla ja kaupungissa sekä toimistoissakin.

Hain pyöreiden vuosien kunniaksi lanseerattiin uusi Hai Colours -mallisto, joka laajensi tuoteryhmää saappaista canvaskenkiin, sadeviittoihin ja reppuihin sekä sateenvarjoihin. Uudella mallistolla oltiin upeasti esillä Gloria Fashion Showssa, ja saimme paljon positiivista palautetta tuotteista ja värikkydestä. Myös Helsinki Helpit

nähtiin Hai Colours -tuotteisiin varustautuneina. Hai Colours -mallisto on kokonaisuudessaan myynnissä Haicolours-verkkokaupassa, joka täytti vuoden elokuussa 2018.

Myös Puolustusvoimat luottaa Nokian Jalkineiden laatuun, ja vuoden 2018 aikana armeijalle toimitettiin merkittäviä määriä uusia kesä- ja talvisaappaita.

Korrek – uusi ilme Korrek Originals -tuotepiheelle

Korrek Originals -tuotepihe sai vuonna 2018 uuden keltamustan visuaalisen ilmeen vanhan sinikeltaisen värimaailman tilalle. Uusi keltamusta ilme sopii nyt yhteen KORREK Pro-, KORREK Boat- sekä KORREK Pro Ceramic TFC -tuotteiden visuaalisen ilmeen kanssa.



Kuluttajille lanseerattiin Korrek Pro TFC Glass Coat -lasipinnoite. Glass Coat on patentoitu ja hyödyntää TFC-ohutkalvopinnoiteteknologiaa.

KORREK Pro -ammattituotteiden verkostoon koulutettiin noin 40 uutta asennuspistettä, minkä avulla verkosto laajeni koko Suomen kattavaksi. KORREK Pro Ceramic TFC -ammattipinnoitteet saavuttivat markkinajohtajan aseman jo ensimmäisenä täytenä toimintavuotenaan. Ammattipinnoitteita asennettiin vuonna 2018 arviolta noin 10 000 uuteen ja käytettyyn autoon. S-ryhmän Rainbow-tuulilasipesunesteiden

sopimusvalmistus palasi Bernerille vuonna 2018.

GreenCare – päätös siirtymisestä kierrätysmuovin käyttöön

Ilmastonmuutos, vastuullisuus ja kestävä kehitys ovat tällä hetkellä monen kuluttajan mielessä. Kotimaisissa GreenCare-tuotteissa olemme siirtyneet vastuullisuudessa askeleen eteenpäin, sillä olemme siirtyneet käyttämään tuotepakkauksissa muovia, joka sisältää kierrätettyä materiaalia. Kierrätysmuovin käyttäminen ja tuotepakkausten optimoiminen vähentää neitseellisen muovin tarvetta noin 35 000 kiloa vuoden 2019 aikana.



Lannoitteissa kierrätysraaka-aineita on käytössä muun muassa Ympäristön Ystävä -kiertoravinnelannoitteessa, Nurmikon Kevät Kesä PLUS- ja Puutarhan Syksy -tuotteissa. Ympäristön Ystävä -lannoite hyödyntää valmistuksessa elintarvikealan sivuvirtoja, ja on täysin kasvisperäinen lannoitevaihtoehto. Lannoite kierrättää sivuvirrat takaisin maaperään ja sitoo hiiltä maahan.

Ympäristön Ystävä -lannoite tekee yhteistyötä Elävä Itämeri Säätiön kanssa (Baltic Sea Action Group) ja jokaisesta myydystä tuotepakkauksesta lahjoitamme osuuden Itämeren suojeleluun.

GreenCare toi viisi vuotta sitten ensimmäisenä markkinoille hyötymikrobeja sisältävän Grobiootti-tuotteen. Nyt valikoimissa on kokonainen sarja eri käyttötarkoituksiin

ja eri kokoisissa pakkauksissa. GreenCare Grobiootti -tuotteilla saa tutkitusti* jopa 25 prosenttia paremman sadon, sillä kasvien kasvu voimistuu grobioottihyötymikrobien avulla. (*Agricultural Research Organisation Peracto, 2013)

GreenCare osallistui kesällä 2018 Porin Asuntomessuille, jossa toteutimme parvekepuutarhan messutaloon yhteistyössä puutarhasuunnittelija Minna Toivosen kanssa.

Miklu ja Minna puutarhakesä

Miklun ja Minnan puutarhakesä Youtube-sarjassa toteutimme puutarhasuunnittelija Minna Toivasen ja rap-artisti Mikael Gabrielin kanssa neljä eri puutarhakokonaisuutta. Kotimaiset GreenCare-tuotteet tulivat tutuksi neljässä jaksossa, joissa muun muassa rap-duo JVG:n Jaren kattoterassille rakennettiin vihreä olohuone ja Sara Chafakin vapaa-ajan kodin pihalle rakennettiin viihtyisä GreenCare-yrttitarha. Jaksot keräsivät satojatuhansia katsojia.

Free – Allergiatunnus vuoden 2017 lopusta alkaen

Hajuttomat Free-karkotteet hyttysiä, mäkäräisiä, paarmoja, punkkeja ja täitä vastaan saivat vuoden 2017 aikana oikeuden käyttää Allergia-, Iho- ja Astmaliiton Allergiatunnusta. Tunnuksen käyttöoikeuden saaminen vahvistaa entisestään Free-tuotteiden soveltuvuutta koko perheelle.



Free-karkotteiden teho perustuu aktiiviaineeseen (IR 3535), joka on maailman terveysjärjestön WHO:n

suosittelema. Free-tuotteet ovat yhtä tehokkaita kuin perinteiset karkotteet, mutta kehittyneemmän aktiiviaineen ansiosta tuotteet ovat täysin hajuttomia.

Jyrsijätorjuntatuotteet – Viranomaismääräykset uudistivat tuotetarjontaa

Viranomaismääräykset uudistivat merkittävästi vuonna 2018 jyrsijätorjunnan tuotetarjonnan.



Jyrsijätorjunnan valikoimissa oli tammi-lokakuussa mekaanisia loukkuja. Uudet jyrsijätorjunnan viranomaisrekisteröinnit valmistuivat loppuvuodesta ja toimitukset myymälöihin alkoivat marraskuussa.

KOSMETIIKKA JA PÄIVITTÄISKÄYTTÖ-TAVARAT

Vuoden 2018 aikana kosmetiikkaliiketoimintamme laajeni kahdella uudella edustuksella, ranskalaisella Nuxe-ihonhoitosarjalla ja sveitsiläisellä, semi-selektiivisellä Bronx Colors -meikkisarjalla. Sarjoista Clarins, IsaDora ja Sensai ovat pärjänneet hyvin haastavassa kilpailutilanteessa ja kasvaneet yleistä markkinatilannetta paremmin. Vuoden 2019 tavoitteena on laajentaa uusien edustuksien jakelua ja hankkia tuotevalikoimaamme sopivia uusia edustuksia.

Vuonna 2017 ostetun Make-Trade Oy:n liiketoiminta integroitiin onnistuneesti Bernerin liiketoimintaan vuoden 2018 aikana. Tärkeimpien tuoteryhmien myynti kasvoi suunnitellusti ja saimme useita uusia asiakkuuksia.

Clarins

Vuoden 2018 tärkeimmät uutuudet olivat Extra-Firming-hoitolinjan uudistuneet päivä- ja yövoiteet, Joli Rouge Velvet -huulipuna ja Skin Illuison SPF 15 -meikkivoide.



IsaDora

IsaDoran vuoden tärkein uutuus oli hyvinvoinnin ja liikunnan yhdistävään athleisure-trendiin suunniteltu Active Wear -meikkivoide. Toinen vuoden isoista uutuuksista on ripsiä taivuttava ja niille lisää tuuhteutta antava Grand Volume Lash Curler -ripsiväri.



SENSAI

Vuonna 2018 SENSAI jatkoi meikkiuotteittensa uudistamista. Näkyvimpänä meikkiuutuutena klassikkoripsivärin Mascara 38 C ° valikoiman laajentuminen ripsiä tuheuttavalla Lash Volumiser 38 C °-ripsiväriellä. Hoitotuotepuolella uutuuksia olivat Wrinkle Repair Essence -hoitoseerumi ja Extra Intensive -linjan 10 Minute Revitalising Pads -silmänympärysihon hoitolaput.



Bronx Colors

Meikkimaailman uusi, värikäs tulokas tuli myyntiin Suomessa huhtikuussa. Sarjan yhdeksi suosikkituotteeksi ovat osoittautuneet yksittäin myytävät luomiväri- ja poskipunanapit, joista jokainen voi koota mieleisensä yhdistelmän tyhjään meikkirasiaan.



Nuxe

Nuxen kulttimainetta nauttiva Huile Prodigueuse -hoitoöljy sai rinnalleen kuivalle ja erittäin kuivalle iholle tarkoitettua Huile Prodigueuse Riche -hoitoöljyä. Muita vuoden tärkeitä uutuuksia olivat Deliciously Nourishing Body Scrub -vartalonkuorinta ja Repairing Super Balm with honey -hoitovoide.



BIC – myynti kasvoi

BIC-tuotteiden myynti kasvoi kaikissa tuoteryhmissä. Suurin ja vahvin kasvu tuli sytyttimistä sekä ihokarvojen poistoon tarkoitetuista teristä. Koulutarvikkeissa lanseerattiin useita uutuustuotteita, jotka myivät markkinoilla hyvin.



M.E.C – tuotepähekokonaisuutta vahvistettiin

M.E.C-tuotepäheeseen kuuluvat muun muassa kontaktimuovit, muoviluvahat, sormivärit ja kynät. Vuoden 2018 aikana karsimme valikoimaa vahvemman tuotepähe-kokonaisuuden rakentamiseksi. Teimme myös kuluttajatutkimuksen, jonka tuloksia tulemme hyödyntämään vuoden 2019 aikana.



AGENTUURI



Hankimme, varastoimme ja toimitamme raaka-, lisä- ja apuaineita teollisuudelle ja infrasektorille kustannustehokkaasti ja nopeasti, Suomen lisäksi myös lähialueilla. Myymme muun muassa aminohappoja, lipeää, rehujen valkuaisia, kuituja ja suolaa.

Mahdollistamme tarvittaessa jopa koko raaka-aineiden hankintatoimen asiakkaan puolesta, ja asiakkaan tuotannossa syntyvistä sivuvirroista huolehtiminen on myös osa toimintaamme. Asiakas pystyy tällöin keskittymään omaan ydinosansaamiseen.

VAKIINNUTIMME ASEMANME LIPEÄN TOIMITTAJANA

Yksi vuoden 2018 merkittävimmistä saavutuksista oli asemamme vakiinnuttaminen venäläisen lipeän toimittajana Suomen-markkinoille. Natriumhydroksidi eli lipeä on tärkeä teollisuuskemikaali, jota käytetään muun muassa paperi- ja selluteollisuudessa, kemianteollisuudessa, vedenkäsittelyssä,



puhdistusaineiden tuotannossa ja myös elintarvike- ja juomateollisuudessa puhdistustarkoituksiin.

Toimitamme nestelipeää säiliöautokuormina kotimaisesta varastosäiliöstä tai suorina junakuljetuksina valmistajalta. Emäksisen ja syövyttävän kemikaalin käsittely, varastointi ja kuljetus vaativat suurta huolellisuutta ja ammattitaitoa. Tiivis tiimityöskentely hankinta-, EHQS- ja myyntivastuullisten kollegoiden kesken sekä luotettavat logistiikkakumppanit ovat ratkaisevan tärkeitä onnistuneen lopputuloksen saavuttamisessa.

Myös ajoituksemme markkinoille tulossa onnistui erinomaisesti. EU-lainsäädännöstä johtuvien tuotantoteknologisten muutosten seurauksena lipeän hinta on noussut.

VIENTI KEHITTYY LÄHIMARKKINALLA

Vienti kehittyi vuoden 2018 aikana markkina-alueellamme myönteisesti. Lisäpanostuksemme Ruotsin-markkinoille näkyi positiivisena myynnin kehityksenä. Tavoittelemme kasvua lähialueilla ja etsimme kasvumahdollisuuksia aktiivisesti myös yrityskaupoilla.

Venäjän merkitys Agentuuri-liiketoiminnassa jatkoi kasvuaan. Varmistaaksemme positiivisen kehityksen myös tulevina vuosina, lisäsimme resurssijamme Venäjän-kaupassa. Maailmanpoliittisesta tilanteesta huolimatta, näemme Venäjän nyt ja tulevaisuudessa erittäin tärkeänä markkina-alueena sekä tuonnin että viennin osalta.

ASIAANTUNTEVA HENKILÖSTÖ

Vuonna 2018 toimimme Suomen-markkinoille monia uusia uutuustuotteita, joita asiantunteva myyntitiimimme markkinoi menestyksekkäästi. Kehitimme ja laajensimme edelleen ulkoistettua varastoverkostoamme, pystyäksemme palvelemaan asiakkaitamme kustannustehokkaasti mahdollisimman lähellä lopullista käyttöpaikkaa.

Osastomme pitkäaikainen johtaja Antti Rinta-Harri siirtyi konsernissa kohti uusia haasteita. Hänen johdollaan osastomme toimintaa kehitettiin menestyksekkäästi yli 10 vuoden ajan, ja kehitystyö jatkuu tarmokkaasti myös tulevaisuudessa. Agentuurin uutena johtajana aloitti 1.1.2019 Mika Pirhonen.

LIIKETOIMINTA-ALUEET

PRO

Berner Pro on ammattilaisen strateginen kumppani. Erikoisosaamisemme keskittyy terveydenhuoltoon, laboratorioalaan, eläinten hyvinvointiin sekä ammattisiivoukseen ja keittiöhygieniaan.

Tuomme markkinoille suomalaisella työllä valmistettuja tuotteita. Oman tuotantomme lisäksi tarjoamme asiakkaidemme käyttöön korkealaatuisia tuotteita ulkomaisilta, alansa huippua edustavilta päämiehiltämme.

Avasimme vuoden 2017 lopulla proshop.berner.fi -yritysverkkokaupan, jonka ensimmäisen vuoden myynti ylitti kaikki odotukset. Uuden myyntikanavan löysivät ja ottivat heti aktiiviseen käyttöön eläinklinikat ja lemmikkieläinliikkeet, mutta vuoden loppua kohti kasvua tuli lähes kaikista asiakasryhmistämme. Jatkamme työtä edelleen ja tulemme ottamaan digitaaliset vaihtoehdot osaksi kaikkia liiketoimintojamme yhä vahvemmin.

TERVEYDENHUOLTO

Vuoden 2018 aikana käsihuuhteiden ja muiden infektioiden torjuntaan käytettävien tuotteiden käyttömäärät terveydenhuollossa kasvoivat, ja toimme markkinoille useita uusia tuotteita tähän käyttötarkoitukseen. Johtavana käsihuuhdevalmistajana kehitimme ja testasimme myös alkoholiittomia vaihtoehtoja. Pitkän kehitystyön ansiosta tulemme lanseeraamaan vuoden 2019 aikana täysin uudenlaiseen teknologiaan perustuvan tuotteen, jolla vastaamme kasvavaan alkoholivapaiden tuotteiden kysyntään.

Erialaisten teline- ja annostelijaratkaisujen myynnit kasvoivat uusien sairaalarakennusprojektien myötä.

Ansell leikkaus- ja tutkimuskäsineissä markkina-asemamme



LIIKETOIMINTA-ALUEET

säilyi edelleen vahvana ja lanseerasimme uusia innovatiivisia tuotteita, kuten uuden synteettisen kaksoiskäsineen, Gammex PI Glove-in-Gloven.

Kirurgian tuotteissa kasvoimme vahvasti joka sektorilla. Uudet sähkökirurgian tuotteemme saivat markkinoilla hyvän vastaanoton ja laadukkaat kirurgiset instrumenttimme olivat yhä useamman sairaalan ja kirurgin valinta vuonna 2018. Suu- ja leukakirurgian sekä käsikirurgian tuotteissa (KLS Martin) markkina-asemamme vahvistui edelleen. Tarjosimme kyseisten erikoisalojen kirurgeille innovatiivisia ratkaisuja, jotka mahdollistavat myös potilaskohtaisesti räätälöidyt leikkaushoidot.

Omron-tuotteilla, muun muassa verenpainemittarit, kuumemittarit ja TENS-laite, on edelleen vahva asema suomalaisten apteekkien valikoimassa, kuin myös julkisessa että yksityisessä terveydenhuollossa ammattilaisten työkaluna.

LABORATORIOT

Myynti sujui ennätystahtiin erityisesti Inforsin bioreaktoreissa ja inkubointiravisteliyoissa. Myös huoltopalvelujen myynti kasvoi, ja näkyvät myös jatkoon ovat erittäin hyvät.

Laboratoriotiimimme vahvistui vuoden aikana uusilla rekrytoinneilla ja uudistimme työskentelytapaamme. Vuoden aikana panostimme asiakaskoulutuksiin ja hyödynsimme demolaboratoriotamme laajentuneen portfolioimme esittelyyn asiakkaille.

ELÄINTEN HYVINVOINTI

Vuonna 2018 panostimme avainasiakastyöhön. Nimitimme tiimiin avainasiakaspäällikön syventämään yhteistyötä yksityisten eläinklinikoiden ja eläinklinikaketjujen kanssa. Työ on poikunut useita mielenkiintoisia kehityshankkeita, joita edistämme seuraavan vuoden aikana yhdessä asiakkaidemme kanssa.



Lanseerasimme Hill's Prescription Diet k/d Early Stage -tuotteet kissoille ja koirille. Kyseessä on tutkittu terapeutti ruoka kroonisen munuaisten vajaatoiminnan varhaisvaiheen (IRIS-luokitus 1) tukemiseen.

Kehitimme kasvattajayhteistyötä vuoden aikana. Avasimme hillskasvattajat.fi -kuluttajaverkkokaupan, jonka kautta voimme palvella Hill's kasvattajaklubin jäseniämme nopeammin ja helpommin.

PUHTAUS

Puhtaustuotteiden valikoimamme laajeni vuoden aikana, minkä ansiosta Berneristä tuli vartenotettava kokonaistoimittaja ammattisiivous- ja keittiöhygieniakategorioissa.

Aloitimme vuonna 2018 yhteistyön Viledan ammattituotevalikoimalla. Vahva brändi ja näkyvä markkinointi tukevat erinomaisesti Bernerin kokonaisvalikoimaa, ja jo ensimmäisen vuoden aikana tuotteiden myynti lähti liikkeelle erittäin hyvin.

Teimme tuotekehitystyötä aktiivisesti ja haimme samaan aikaan erilaisia lisäarvoa tuottavia digitaalisia ratkaisuja, joiden avulla saamme kiihdytettyä kasvua tulevaisuudessa. Verkkokauppalanseeraus oli merkittävä askel myös puhtaustuotteille. Verkkokaupan valikoimassa onkin nyt entistä monipuolisempi valikoima tuotteita yritysten tarpeisiin.

BERNER EESTI JA ORDIOR EESTI

Laboratoriolaitekauppa sujui hyvin Ordior Eestissä, ja liiketoiminta saavuttikin ennätystuloksensa. Suurimpien päämiesten, Shimadzun ja Fossin, tuotteet myivät hyvin, ja onnistuimme voittamaan kilpailutuksia kilpailijoidemme perinteisesti vahvoilla alueilla.

Mikrobiologiatuotteiden myynti kasvoi edellisvuoteen verrattuna.

BERNER MEDICAL

Ruotsin-liiketoiminta jatkoi vahvalla pohjalla myös vuonna 2018. Päätuoteryhmä Ansell-leikkauskäsineet menestyi hyvin kilpailutuksissa, ja onnistuimme kaikissa suurimmissa julkisissa hankinnoissa turvaten hyvät näkymät myös seuraaville vuosille.

Ansell lanseerasi vuoden aikana kaksi merkittävää uutuutta, Ansell Gammex PI Glove-in-Glove -leikkauskäsineen sekä Gammex PI Hybrid -leikkauskäsineen. Glove-in-Glove helpottaa ja nopeuttaa leikkaukseen valmistautumista uudella innovatiivisella pakkauksella, jossa kirurginen alus- ja päällyskäsine ovat pakattuina yhteen, ja käsineiden pukeminen onnistuu yhdellä kertaa. Gammex PI Hybrid taas edustaa täysin uudenlaista hybriditeknologiaa, jossa kaksi synteettistä materiaalia yhdistetään liitoksella, jolloin käsineestä saadaan vahva ja mukava käyttäjä.

Myyntiä olivat tukemassa Boden-desinfektioaineet ja Harry Holmsin telineet.

MAATALOUS



Poikkeuksellisen lämmin ja kuiva kasvukausi vaikutti maataloustuottajien kannattavuuteen ja sitä kautta myös maatalouskaupan kehitykseen. Viime vuosien haastavista olosuhteista ja toimintaympäristössä tapahtuneista merkittävistä muutoksista huolimatta, olemme onnistuneet vahvistamaan asemaamme maatalouskaupassa.

Kuiva kasvukausi vähensi erityisesti kaudella tapahtuvaa tuotantopanomyyntiä. Haastavasta kaudesta huolimatta saavutimme kuitenkin kokonaisuutena Suomen maatalouskaupalle asetetut tavoitteet.

Elokuun alussa aloitimme Suomessa yhteistyön Avena Nordic Grain Oy:n kanssa yhdistämällä myynti- ja hankintaorganisaatiomme. Yhteistyö tuo hyötyjä niin asiakkuuksien hallinnassa, markkinoinnissa kuin myynnissäkin. Saimme uuden toimintamallin hyvin käyntiin syksyn 2018 aikana, mikä lupaa positiivista kehitystä

Jalostamalla alkaliparistoista puhtaita ravinteita maanviljelyyn

Berner ja hivenravinteita maanviljelyyn valmistava cleantech-yritys Tracegrow aloittivat vuonna 2018 yhteistyön kiertotalousravinteiden myynnistä ja jakelusta Suomessa. Yhteisenä tavoitteena on tuoda viljelijöiden käyttöön uudenlaisia kiertotaloutta hyödyntäviä ratkaisuja.

Tracegrow on kehittänyt ainoana maailmassa teknologian, jonka avulla käytettyjen alkaliparistojen sisältämät hivenaineet jalostetaan maanviljelyyn puhtaiksi ravinteiksi. Sinkki ja mangaani erotetaan paristoista ja prosessoidaan hivenravinteiksi. Lopputuote on laadukas hivenravinne maanviljelyn tarpeisiin.

Tavoitteenamme on kehittää kestävää maataloutta yhdessä parhaiden kumppaneiden kanssa. Parhaan sadon tuottamiseksi kasvit tarvitsevat monipuolisesti ravinteita. Sen sijaan että hivenaineet louhittaisiin maaperästä, voi ne tällä teknologialla kierrättää paristoista ekologisesti, kertoo

tuleville vuosille. Yhteistyöhön ei liity omistusjärjestelyitä. Olemme aiemmin keskittyneet kasvinsuojeluaineisiin, mutta nyt laajempi valikoima kattaa keskeiset kasvintuotannon tuotantopanokset. Lue lisää: viljelijanberner.fi

RUOTSI

Kasvukauden sääolot olivat haastavat myös Ruotsissa. Kuivuus vähensi erityisesti kasvitauteinaiden kysyntää, mutta toisaalta syysviljojen hyvät kylvöolosuhteet lisäsivät syksyllä tehtäviä käsittelyitä.

Gullviks on keskittynyt suoraan maataloilille myytävien kasvinsuojeluaineiden, lannoitteiden, siemenien, lehtilannoitteiden ja metsänhoidossa käytettävien tuotteiden vähittäismyyntiin. Vuonna 2018 vahva yhteistyö ruotsalaisten viljelijöiden kanssa jatkoi kasvuaan. Lue lisää: gullviks.se

BALTIA

Edustamiemme kasvinsuojeluaineiden myynti kehittyi erittäin positiivisesti Baltiassa. Suurimmat päämiehemme Dow Agrosciences ja Dupont Agron yhdistyivät kuitenkin Corteva AgriScience -yhtiöksi, minkä seurauksena edustuksemme päättyi vuoden 2018 lopussa. Samalla sopeutimme organisaatiomme uutta tilannetta vastaavaksi. Lue lisää: berner.ee

maatalousliiketoiminnasta Bernerillä vastaava **Kalle Erkkola**.

– Olemme kehittäneet teknologian, jolla pystymme valmistamaan käytetyistä alkaliparistoista hivenlannoitteita, jotka täyttävät kaikki tiukimmatkin lannoitteille asetetut puhtaustavoitteet. Bernerin kanssa solmittu jakelusopimus on ensimmäinen laatuaan. Heidän asiantuntijuutensa ja tehokkaan myyntiorganisaationsa avulla saamme tavoitettua viljelijät tehokkaasti, sanoo Tracegrown toimitusjohtaja **Tatu Leppänen**.

Tracegrow on kehittänyt urauurtavaa teknologiaa jo useamman vuoden ajan, ja tuotantolaitos aloitti toimintansa Kärsämäellä kesäkuun alussa. Hivenravinteet tuotetaan Kärsämäellä, jossa patentoidulla teknologialla otetaan talteen kasveille hyödylliset ravinteet ja mahdolliset haitta-aineet saadaan tehokkaasti puhdistettua. Tuotteet pakataan jakeluun Bernerin tehtailla Heinävedellä.

Tracegrow on CleanTech Finland -verkoston jäsen ja oli ehdolla Pohjoismaiden neuvoston ympäristöpalkinnon saajaksi vuonna 2017.

KONEET



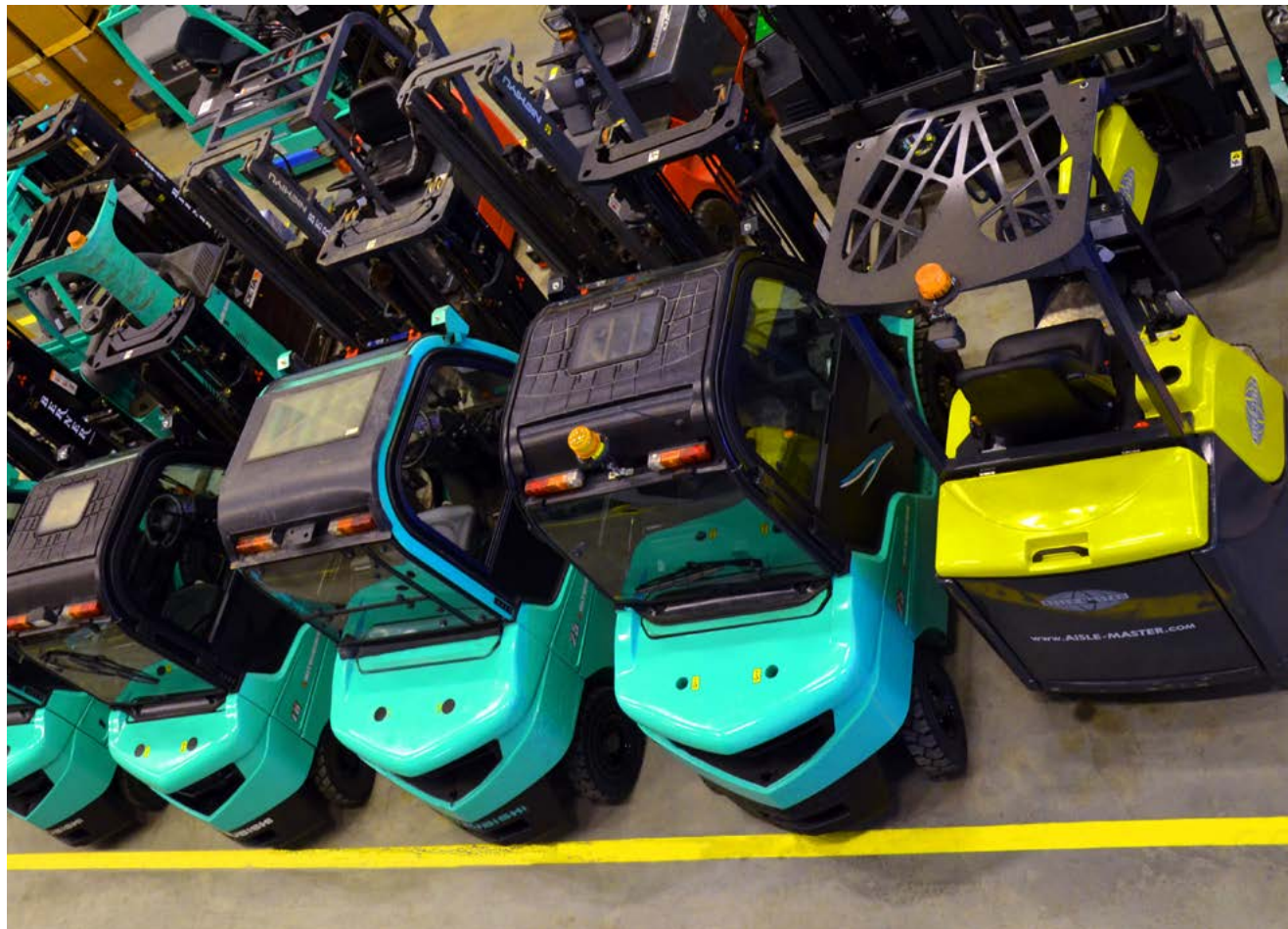
Tarjoamme kokonaisvaltaisia ratkaisuja yritysten konekannan hallintaan jo yli 40 vuoden kokemuksella; myymme, vuokraamme, rahoitamme ja huollamme trukkeja ja kiinteistöhoitokoneita. Lisäksi tarjoamme kattavat varaosa-, huolto- ja kunnossapitopalvelut.

Yhteistyökumppaneidemme jälleenmyyntiverkosto ja huolto kattavat koko Suomen. Myyntimme, huoltomme ja varaosakeskuksemme toimivat Vantaan Viinikkalassa. Tuotemerkkimme ovat tunnettuja; Mitsubishi- ja Combilift-trukit sekä Dulevo-lakaisukoneet.

TOIMITUSMÄÄRÄT KASVOIVAT

Teknisen kaupan piristyminen ja teollisuuden halu investoida koneisiin jatkui edelleen vuonna 2018. Koneiden toimitusmäärämme kasvoivat edellisvuoteen verrattuna. Erityisesti Mitsubishin kotimaiset Järvenpäässä valmistettavat sähkövastapainotrukit menestyivät markkinoilla hyvin. Hytilliset sähkövastapainotrukit ovat kasvattaneet suosiotaan myös ympärivuotisia ulkokoneina.

Päämiehemme Combilift avasi keväällä Irlantiin Monaghaniin modernin 46 500 neliömetrin kokoisen tuotantolaitoksen. Uusi tehdas lisäsi huomattavasti Combiliftin tuotantokapasiteettia tuleville vuosille. Suomesta avajaisiin osallistui asiakkaitamme, lehdistöä ja Berner Koneet -osaston henkilöstöä.



LIIKETOIMINTA-ALUEET

TUOTEKEHITYS JA TUOTANTO

Yksi suurimmista vahvuuksistamme on kotimainen tuotekehitys ja tuotantomme. Aloitimme omien tuotteiden valmistamisen 1950-luvulla XZ-tuotemerkin menestyksekkästä öljyhoidosta. Tuotteemme kehitetään nykyään pääkonttorimme laboratoriossa Helsingin Herttoniemessä ja valmistetaan Heinävedellä.

Vahvan osaamisen pysyminen Suomessa on Bernerille tärkeää. Hyödynnämme tuotekehityksessä ja tuotannossa paikallisia raaka-aineita ja pakkausmateriaaleja, jolloin kuljetusmatkat ovat mahdollisimman lyhyet. Kotimaisella tuotannolla on myös merkittävä vaikutus työpaikkojen ja ammattitaidon säilyttämisessä Suomessa.



TUOTEKEHITYS

Kotimainen tuotekehitys ja tuotanto ovat vahvuksiamme, ja uskomme, että myös asiakkaamme arvostavat kotimaista, laadukasta ja vastuullista tuotantoa.

Bernerillä on ollut omaa tuotekehitystä 1950-luvulta lähtien. Tuotekehityksen merkitys on vuosien varrella kasvanut, ja sen tuloksena syntyneitä tuotesarjoja ovat tänään muun muassa XZ-hiustenhoitosarja, LV- ja Herbina-hygieniasarjat, Lasol- ja Korrek-autonhoitosarjat, Heti-puhdistustuotteet kuluttajille ja ammattilaisille sekä Desinfektol- ja LV-desinfektioaineet, ikoninen Tummeli ja Oxygenol-suuhygieniasarja.

Tuotteet kehitetään Helsingin pääkonttorin laboratorioissa ja valmistetaan Heinävedellä tiiviissä yhteistyössä laadunvarmistustiimin kanssa. Bernerin tuotekehityksestä ja tuotteiden laadusta vastaa 20 hengen tiimi. Tuotekehityksemme lähtökohtana on tuoteturvallisuuden varmistaminen.

TUOTEKEHITYS VUONNA 2018

Viime vuonna lanseerasimme markkinoille yhteensä 40 uutta oman tuotekehityksemme ja tuotannon tuotetta.



TUOTEKEHITYS JA TUOTANTO

Kehitimme kuluttajille muun muassa uuden siivous- ja pyykinpesuaineiden Heti-tuotesarjan. Se on markkinoiden ensimmäinen tuotesarja, jonka vaikuttavana aineena on ympäristöystävällinen etikka. Tuotteet tulivat saataville päivittäistavarakauppoihin vuoden 2019 alussa. Kehitimme myös luonnollisella käymismenetelmällä valmistetut pastöroimattomat omenaviinietikat.

Hyödynsimme luonnon raaka-aineita tuotteissamme uudella tavalla. Esimerkiksi XZ-hiustenhoitosarjassa uutuusien keskeisinä ainesosina käytimme herneproteiinia ja kauraa. Lisäsimme myös hammastahnatuotteisiin enemmän kariesta ehkäisevää ksylytolia. Halusimme antaa suomalaiselle ksylytoli-innovaatiolle ansaitsemansa huomion suuhygieniassa.

Jatkoimme vuonna 2017 aloittamaamme yhteistyötä Sulapac Oy:n kanssa innovatiivisten pakkausratkaisujen kehittämiseksi. Pääsimmekin lanseeraamaan vuonna 2018 ensimmäisen tuotteemme, LV All Around Creamin, Sulapacin biohajoavassa pakkauksessa. Jatkamme pakkausinnovaatioiden kehitystyötä myös tulevina vuosina teknologisen kehityksen edetessä pidemmälle.

Lue lisää pakkausten kehitystyöstämme ja raaka-aineistamme ympäristövastuuosioista (s. 30).



TUOTANTO-LAITOKSET

Bernerin tuotantolaitokset sijaitsevat Heinävedellä Itä-Suomessa. Työllistämme tuotantolaitoksilla noin 50 henkilöä ja olemme paikkakunnan suurimpia teollisia työnantajia.

Valmistamme vuosikymmenten kokemuksella kosmetiikka- ja hygienia tuotteita, autonhoitotuotteita, kasvinsuojeluaineita, pesu- ja puhdistusaineita ja etikoita. Tunnetuimpia tuotemerkkejämme ovat XZ, LV, Herbina, Aina, Oxygenol, Tummeli, Lasol, Korrek, Heti ja Rajamäen tuoteperhe.

Toiminnallamme on ISO 9001 -laatusertifikaatti, ISO 14001 -ympäristösertifikaatti sekä ISO 22716 -sertifikaatti kosmeettisten tuotteiden ja hygienia tuotteiden valmistukseen ja varastointiin. Haluamme tarjota suomalaisille vain parasta, ja tämän lupauksen

edellytyksenä on, että valvomme tuotteidemme laatua aina tuotekehityksestä kuluttajalle saakka.

Annamme Bernerillä suuren arvon sille, että tuotanto säilyy suomalaisissa käsissä ja voimme työllistää suoraan ja välillisesti myös pienemmillä paikkakunnilla.

VASTUULLISTA TUOTANTOA JA UUTUUKSIA

Aloitimme useiden uutuustuotteiden valmistuksen viime vuonna. Saimme merkittäviä tuotantovolyymia lisänneitä uutuusia muun muassa lasinpesunesteisiin, nestemäisiin pyykinpesuaineisiin ja kodinpuhdistukseen. Saimme myös XZ:n, Oxygenolin ja Rajamäen tuoteperheisiin uusia tuotteita Heinävedellä valmistettavaksi.

Vuonna 2019 käyttöönotettava Bernerin uusi toiminnanohjausjärjestelmä mahdollistaa tehokkaamman ja läpinäkyvämmän toimitusketjun ohjauksen. Heinävedellä saamme uuden järjestelmän myötä tehostettua muun muassa tuotannosuunnittelu- ja logistiikkaprosessejamme merkittävästi.

TUOTEKEHITYS JA TUOTANTO

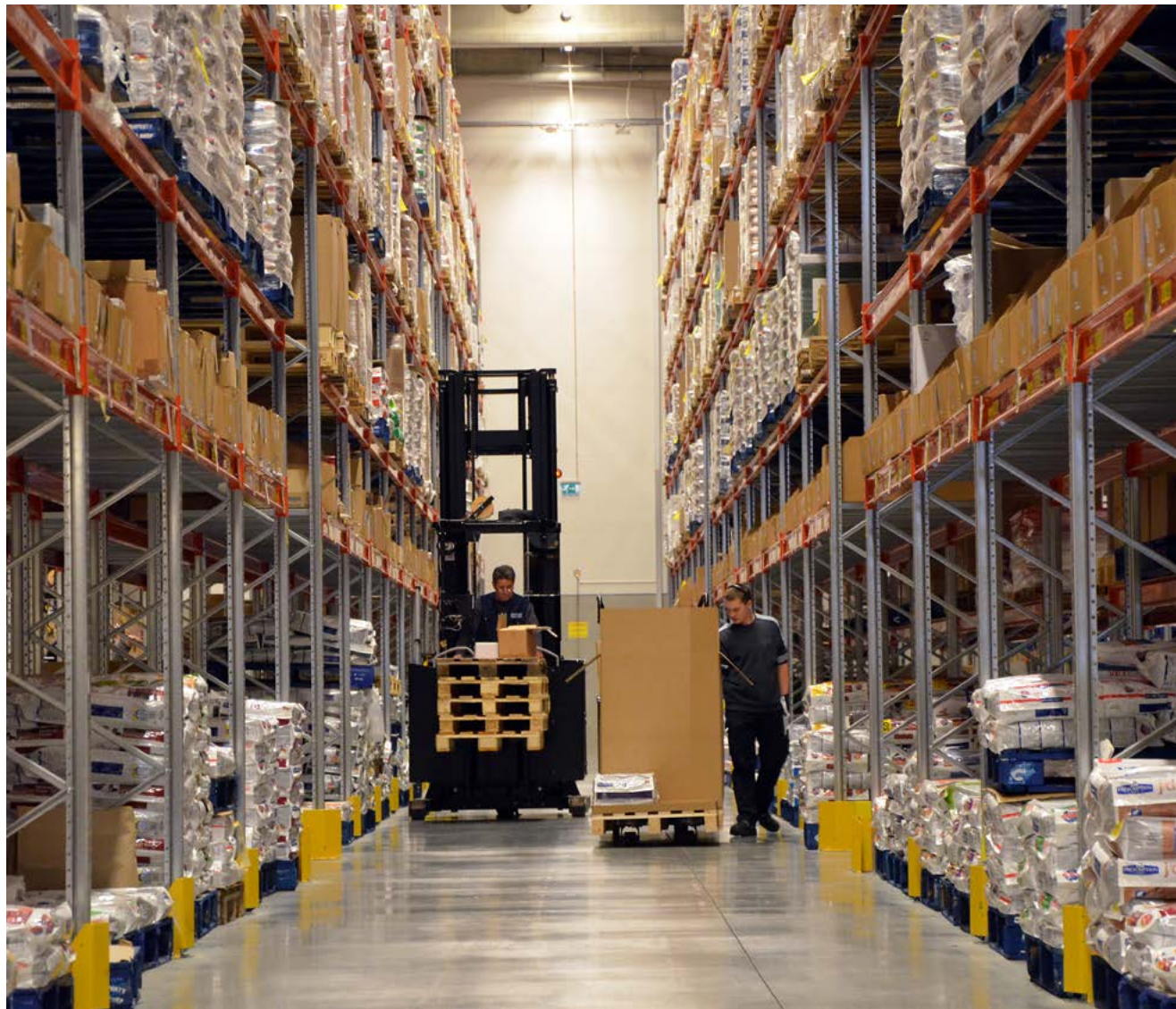
LOGISTIikka

Kattavat logistiikkapalvelut ovat osa tehokasta tuote- ja toimitusketjun hallintaamme. Hoidamme varastoinnin ja lähtölogistiikan palveluja ja osallistumme lähtevän ja saapuvan tavarankuljetustoiminnan suunnitteluun ja sopimusten tekoon.

Vantaan Viinikalassa sijaitseva 24 000 m²:n logistiikkakeskus työllistää noin 50 henkilöä. Sen keskeinen sijainti, nykyaikaiset tilat ja uusin teknologia mahdollistavat tehokkaat logistiset palvelut liiketoiminnollemme.

Vuonna 2018 toimintamme Viinikalassa kasvoi niin kuluttaja- kuin ammattituotepuolella. Kuluttajaverkkokaupparatkaisut jatkoivat tasaista kasvuaan. Kehitämme logistiikkaratkaisujamme jatkuvasti mahdollistaaksemme kilpailukyiset palvelumallit ja ratkaisut.

Bernerin uusi toiminnanohjausjärjestelmä otetaan käyttöön vuonna 2019. Järjestelmä tulee mahdollistamaan sisälogistiikkaa tehostavien ratkaisujen käyttöönoton.



TUOTEKEHITYS JA TUOTANTO

YRITYSVASTUU

Vastuullisuus sidosryhmiämme kohtaan on kiinteä osa yrityksemme arvoja, toimintatapoja, johtamista ja jokapäiväistä työtä. Olemme sitoutuneet vastuullisuutemme jatkuvaan kehittämiseen ja avoimeen keskusteluun sidosryhmiemme kanssa. Liityimme YK:n Global Compact -yritysvastuualoitteeseen jäseneksi viime vuonna.

Vastuullisuustyömme pohjautuu taloudelliseen, sosiaaliseen ja ympäristövastuuseen ja hyvään hallintoon. Ympäristövastuussa olemme viime vuosina keskittyneet tuotannon ja kuljetusten ympäristövaikutusten pienentämiseen sekä vastuullisten pakkausratkaisujen kehittämiseen. Henkilöstöpuolella painopistealueitamme ovat olleet muun muassa työtyytyväisyyden sekä johtajuuden kehittäminen.

LIITYMME YK:N GLOBAL COMPACT -YRITYSVASTUUALOITTEeseen

Liityimme YK:n Global Compact -yritysvastuualoitteeseen viime vuonna. Liittymällä aloitteeseen, noudatamme niin strategian, kulttuurin kuin päivittäisen toimintamme osalta aloitteen kymmentä periaatetta koskien ihmisoikeuksia, työolainsäädäntöä, ympäristöä ja korruption vastaista toimintaa. Global Compact on maailman laajin yritysaloite ja sillä on yli 9 000 osallistujaa yli 135 maassa. Sen tavoitteena on kannustaa yrityksiä maailmanlaajuisesti kestävästi liiketoiminnan edistämiseen.

MUKANA RESPONSIBLE CARE -VASTUULLISUUSOHJELMASSA

Olemme sitoutuneet kemianteollisuuden kansainväliseen Responsible Care -vastuullisuusohjelmaan. Responsible Care on kestävä kehitys tukeva vastuullisuusohjelma, jota koordinoi Suomessa Kemianteollisuus ry. Ohjelman keskeisiä teemoja ovat luonnonvarojen kestävä käyttö, tuotannon ja tuotteiden kestävyys ja turvallisuus, hyvinvoiva työyhteisö, avoin vuorovaikutus ja yhteistyö.



VASTUULLISUUTTAMME OHJAAVAT PERIAATTEET

Vastuullisuustyötämme ohjaavat päivittäisessä työssämme useat eri politiikat ja periaatteet, kuten ympäristöpolitiikka, laatu- ja henkilöstöpolitiikka sekä henkilöstövastuuseen liittyvät periaatteemme.

Kaiken toimintamme perustana ovat eettiset toimintaohjeemme henkilöstöllemme ja toimittajillemme. Toimintaohjeemme kuvastavat Bernerin arvoja, työ, rehellisyys ja ihminen sekä yleisesti hyväksytyjä käyttäytymissääntöjä ja ohjeistoa (UN Global Compact ten principles).

Toiminnallamme on ISO 9001 -laatusertifikaatti, ISO 14001 -ympäristösertifikaatti, ISO 22716 -sertifikaatti kosmeettisten tuotteiden ja hygienia tuotteiden valmistukseen ja varastointiin (GMP, Good Manufacturing Practices) sekä terveydenhuollon laitteiden valmistamiseen vaadittava kolmannen osapuolen varmistama ISO 13485 -standardien mukainen laatujärjestelmä.

Herttoniemen ja Heinäveden laboratorioillamme on Lääkealan turvallisuus- ja kehittämiskeskuksen myöntämä GLP-hyväksyntä. OECD:n määrittelemän GLP:n (Good Laboratory Practice) eli hyvän laboratoriokäytännön tarkoitus on tuottaa luotettavia ja riittävän korkealaatuisia laboratoriotestauksia muun muassa viranomaistarkoituksiin.

VASTUULLISUUDEN KEHITTÄMINEN 2019

Aloitamme vuonna 2019 vastuullisuustyöemme systemaattisen kehittämisen vastuullisuuden olennaisuusanalyysillä. Olennaisuusanalyysiprosessissa tuleamme kysymään myös sidosryhmiemme näkemyksiä siitä, mihin Bernerin tulisi vastuullisuustyössään keskittyä. Olennaisuusanalyysi auttaa meitä keskittymään vastuullisuustyössämme ja -raportoinnissamme meille kaikista olennaisimpiin taloudelliseen, sosiaaliseen ja ympäristövastuuseen liittyviin aiheisiin.

TALOUELLINEN VASTUU

Taloudellisen vastuun osalta painotamme toimintaperiaatteidemme mukaisesti vahvaa vakavaraisuutta ja kannattavaa kasvua. Vahva vakavaraisuus ja kannattava kasvu mahdollistavat liiketoiminnan ja henkilöstön hyvinvoinnin kehittämisen kestävästi.

VAHVA VAKAVARAISSUUS JA KANNATTAVA KASVU

Mahdollistaa pitkäjänteisen sitoutumisen henkilöstön hyvinvointiin ja yhteiskunnallisen hyvinvoinnin lisäämiseen verojen maksun ja muiden yleishyödyllisten panosten myötä.

VASTUULLINEN OMISTAJUUS

Perheomisteinen Berner Oy on ollut kehittämässä suomalaista yhteiskuntaa koko olemassaolonsa ajan ja sitoudumme siihen jatkossakin.

Haemme vakaata kansainvälistä kasvua pitäen omistuksemme ja päätöksenteon kotimaassa.

VEROJALANJÄLKI KOTIMARKKINOILLA

Berner tuottaa omalla toiminnallaan taloudellista hyvinvointia useille sidosryhmilleen. Meille on kunniasia investoida ja maksaa veromme Suomeen ja kotimarkkinallemme.

Berner on koko olemassaolonsa ajan panostanut investointeihin kotimarkkinallaan kansainvälisen kasvun lisäksi. Tuotamme omalla toiminnallamme taloudellista hyvinvointia useille sidosryhmille. Tavarantoimittajat, henkilökunta, osakkeenomistajat ja yhteiskunta saavat kukin oman osuutensa Bernerin liiketoiminnan rahavirroista.

TALOUELLISEN ARVON JAKAUTUMINEN JA VEROJALANJÄLKI

	Emoyhtiö (1000 euroa)	Konserni (1000 euroa)
Liikevaihto, liiketoiminnan muut tuotot ja rahoitustuotot	231 328	317 613
Tavarantoimittajat: Materiaalit ja palvelut	157 198	227 810
Muut yhteistyökumppanit: Liiketoiminnan muut kulut ja investoinnit	38 264	45 266
Henkilökunta: Maksetut palkat ja palkkiot	18 937	24 110
Osakkeenomistajat ja rahoittajat: Osingot ja rahoituskulut	7 569	7 662
Yhteiskunta: Verot, eläkkeet ja sosiaalikulut	36 907	52 586

YMPÄRISTÖ- VASTUU

Bernerin ympäristövastuutyötä ohjaa ympäristöohjelmamme. Keskitymme ympäristövastuutyössämme toimintamme energia- ja materiaalitehokkuuden lisäämiseen, ympäristövaikutusten minimoimiseen ja uusien ympäristöystävällisten tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen.

Painopistealueemme vuosille 2018–2020 ovat vastuullinen pakkaus ja raaka-aine sekä tuotannon ja kuljetusten ympäristövaikutusten minimointi.

Toiminnallamme on ISO 9001 -laatusertifikaatti, ISO

LV All Around Cream

Vastuullisuus ja ympäristöystävällisyys yhdistävät Berner Oy:n puhdistus- ja ihonhoitotuotteita sisältävää LV-tuoteperhettä sekä pakkausinnovaatioistaan tunnettua Sulapac Oy:tä. Yritykset ovat aloittaneet yhteistyön, jonka tuloksena LV-tuote pakataan Sulapac Oy:n pakkaukseen. Ensimmäisenä täysin biohajoavan pakkauksen sai ympärilleen kuivan ihon ja huulten hoitoon tarkoitettu LV All Around Cream.

LV-tuotteet eivät sisällä ylimääräisiä ainesosia, ja sen takia ne kuormittavat vähemmän niin ihoa kuin ympäristöä. LV-tuoteperheen filosofiaan kuuluu kestävä kehityksen ratkaisuiden etsiminen, ja siksi pakkausyhteistyö Sulapac Oy:n kanssa sopii tuoteperheen toimintaperiaatteisiin erinomaisesti.

– Haluamme toiminnallamme tavoitella jatkuvasti kestävämpiä ratkaisuja, oli sitten kyse tuotekehityksestä tai pakkausmateriaaleista, kertoo LV-tuoteperheen tuotepäällikkö **Sanni Väinölä**.

Vastuullisuuteen toimintansa perustaa myös Sulapac Oy, joka

14001 -ympäristösertifikaatti sekä ISO 22716 -sertifikaatti kosmeettisten tuotteiden ja hygieniatuotteiden valmistukseen ja varastointiin.

KESTÄVIEN PAKKAUSRATKAISUJEN KEHITTÄMINEN

Tavoitteenamme on kehittää ja ottaa käyttöön uusia ekologisia pakkausratkaisuja tuotteissamme. Osallistumme suomalaisen innovaatiotyöhön perinteisen muovipakkauksen korvaamiseksi biohajoavilla pakkauksilla ja lisäämme myös kierrätysmuovin käyttöä.

Aloitimme vuoden 2019 alussa Bernerin muovitiekartan kehittämistyön sisäisellä, tietoisuutta muovista lisänneellä Hyvä paha muovi -luentosarjalla. Tulemme jatkamaan muovitiekartan kehittämistä edelleen vuoden 2019 aikana.

Saavutuksia vuonna 2018

Vuonna 2018 jatkoimme edellisvuonna aloittamaamme

on paitsi suomalainen yritys, myös palkittu pakkausinnovaatio: tuotteet valmistetaan puusta ja biohajoavista luonnonsidosaineista. Miksi pakkausmateriaalilla on väliä, Sulapacin perustaja ja toimitusjohtaja Suvi Haimi?

– Puussa piilee tulevaisuus, mutta sitä hyödynnetään materiaalina vielä liian vähän. Pakkauksissa käytettävä puu on peräisin sivuvirrasta ja kestävä kehityksen mukaan hoidetuista metsistä. Berner Oy:n LV-tuoteperheen kanssa aloitettu yhteistyö on osoitus siitä, että biohajoavat ja mikromuovittomat pakkaukset soveltuvat erinomaisesti esimerkiksi ihonhoidontuotteisiin, **Suvi Haimi** kertoo.



yhteistyötä Sulapac Oy:n kanssa innovatiivisten pakkausratkaisujen kehittämiseksi ja pääsimmekin lanseeraamaan ensimmäisen tuotteemme, LV All Around Creamin, Sulapacin biohajoavassa pakkauksessa.

Vuoden lopussa lanseerattu, Heinävedellä valmistettu siivous- ja pyykinpesuaineiden Heti-tuotesarja on pakattu kierrätysmuovista valmistettuihin pulloihin ja pullot voidaan kierrättää edelleen. Heinävedellä valmistetun LV Color Pyykinpesunesteen säästöpakkauksessa on puolestaan 75 prosenttia vähemmän muovia kuin vastaavan kokoisessa muovipullossa.

GreenCare-tuotteissa olemme siirtyneet vastuullisuudessa askeleen eteenpäin, sillä olemme siirtyneet käyttämään tuotepakkauksissa muovia, joka sisältää kierrätettyä materiaalia. Kierrätysmuovin käyttäminen ja tuotepakkausten optimoiminen vähentää neitseellisen muovin tarvetta noin 35 000 kiloa vuoden 2019 aikana.

Muovipakkauksistamme 85 prosenttia on kierrätettävissä

Kaiken Heinäveden tuotantomme muovisen pakkausmateriaalin voi viedä muovinkeräykseen (XZ, LV, Herbina, Heti, Rajamäen etikät, Lasol, Korrek). Muovipakkauksistamme 85 prosenttia on kierrätettävissä. Ne 15 prosenttia pakkauksistamme, joita ei voida kierrättää, koostuvat usean muovilaadun kerrospakkauksesta, joka estää kierrätyksen. Näiden pakkausten korvaamiseksi ei ole vielä teknistä ratkaisua saatavilla, joka säilyttäisi tuotteen laadun. Nämä pakkaukset pystytään kuitenkin hyödyntämään lajittelun jälkeen energiatuotannossa. Olemme parhaillaan selkiyttämässä pakkaustemme kierrätysmerkintöjä.

Oman tuotannon pakkauksissa käytössä olevat pahvit ja kartongit ovat kierrätettäviä, kuten myös lasiset ja metalliset pakkaukset. Huolehdimme pakkauskierrätyksemme tuottajavastuusta sopimuksella Suomen Pakkauskierrätys RINKI Oy:n kanssa.

Tavoitteet 2025

Jatkamme pakkausinnovaatioiden kehitystyötä myös tulevina vuosina teknologisen kehityksen edetessä pidemmälle. Tavoittemme on, että vuonna 2025 kaikki



pakkaustemme ovat kierrätettävissä, kierrätettyä tai uudelleenkäytettävissä. Kierrätettyä materiaalia koskeva tavoittemme on, että 25 prosenttia tuotteistamme on pakattu kierrätettyyn materiaaliin vuonna 2025.

Tavoitteenamme on myös, että 5 prosenttia tuotteistamme olisi pakattu biopohjaiseen ja mikromuovittomaan materiaaliin vuonna 2025. Haluamme kehittää pakkausratkaisuja, joiden ympäristövaikutus olisi niiden koko elinkaaren aikana mahdollisimman pieni.

VASTUULLINEN RAAKA-AINE

Kehitämme niin kosmetiikan kuin maanviljelyn ja puutarhan hoidonkin tarpeisiin tuotteita, joissa on paikallisia biopohjaisia raaka-aineita sekä raaka-aineita bio- ja elintarviketeollisuuden sivuvirroista.

Kiertotaloutta edistämässä

Vuonna 2017 lanseerattu, Bernerin ensimmäinen kiertotaloustuote, GreenCare Ympäristön Ystävä -puutarhalannoite on saanut ympäristötietoisien kuluttajien keskuudessa hyvän vastaanoton. Tuoteperhe laajenikin vuonna 2018 useampaan pakkauskokoon ja saataville useampaan myyntipisteeseen.

Luonnonvaroja säästävät GreenCare Ympäristön Ystävä -tuotteet on suunniteltu yhteistyössä BSAG:n (Baltic Sea Action Group) ja Soilfoodin kanssa, ja niiden valmistusketju



raaka-aineen hankinnasta valmiin tuotteen pakkaukseen on mahdollisimman ympäristöystävällinen. GreenCare Ympäristön Ystävä hyödyntää muun muassa viljojen sivujakeet, sokerituotannon sivuvirrat sekä kasviöljyjen tuotannossa ylijääneitä sivuvirtoja. Jokaisesta myydyistä Ympäristön Ystävä -tuotteesta lahjoitimme viime vuonna myös osuuden BSAG:lle Itämeren suojelutyöhön.

Olemme sitoutuneet kehittämään ekologisia tuoteinnovaatioita kiertotalousratkaisujen kautta, ja selvitämme uusia ravinteiden kierrätysmahdollisuuksia sekä kotipuutarhan että maanviljelyn kestävän kehityksen puolesta.

Mikromuovit poistettu omista tuotteistamme

Olemme viime vuosien aikana tehneet paljon tuotekehitystä ympäristölle haitallisten mikromuovien poistamiseksi kosmetiikkatuotteistamme. Viimeinen mikromuovia sisältävä tuotteemme, LV Hoitava roll on -antiperspirantti uudelleen formulointiin vuonna 2018, ja vuonna 2019 kaikki tuotannossa olevat kosmetiikkatuotteemme ovat mikromuovittomia.

Muissa omista kosmetiikka- ja ihonhoitotuotteissamme luovuimme mikromuoveista jo vuoden 2015 aikana heti kun Cosmetics Europe antoi kosmetiikkateollisuudelle suosituksen luopua mikromuovien käytöstä kosmetiikkatuotteissa vuoteen 2020 mennessä. Tuomme maahan useita tunnettuja kosmetiikkamerkkejä, kuten

Clarins, Sensai, IsaDora, Nuxe, Bronx Colors sekä Mavala. Näissä merkeissä ei ole käytetty mikromuovia. IsaDoran glitterkynsilakassa on toistaiseksi mikromuovia glitterin muodossa, mutta muissa IsaDoran tuotteissa mikromuovia ei ole.

Hankimme palmuöljyn RSPO:n jäseniltä

Palmuöljy (palm oil) ja palmunydinöljy (palm kernel oil) ovat palmukasvista saatavia öljyjä. Kosmetiikkateollisuudessa käytetään palmunydinöljyä, joka saadaan ruoanvalmistuksen sivutuotteena.

Kaikki palmuöljy, jota käytämme omien kosmetiikka- ja ihonhoitotuotteidemme valmistuksessa, hankitaan kestävän palmuöljyn yhdistyksen Round Table on Sustainable Palm Oilin (RSPO) jäseniltä. RSPO kehittää periaatteita kestävälle palmuöljytuotannolle. RSPO:n jäsenet ovat sitoutuneet lisäämään öljypalmutuotannon ekologista, sosiaalista ja taloudellista vastuullisuutta. Tällä hetkellä paras tapa vaikuttaa vastuulliseen palmuöljytuotantoon on tukea RSPO:n tavoitteita.

Selvitimme vuonna 2018 tarkemmin, missä oman tuotannon raaka-aineissamme on palmuöljyjohdannaisia. Selvityksen tuloksena oli, että noin 15 prosenttia käyttämistämme raaka-aineista sisältää palmuöljyjohdannaisia. 55 prosentissa kokonaiskilomäärästä ja 65 prosentissa kappalemäärästä öljy on sertifioitua RSPO-laatu (Mass balance, Segregated, Identity Preserved).

Tavoitteenamme on nostaa RSPO Mass Balance -palmuöljyjohdannaisten osuus vähintään 85 prosentiksi vuoden 2019 aikana. 100 prosenttiseen sertifioituun RSPO-laatuun tulemme siirtymään viimeistään vuoden 2022 aikana. Uusi tavoitteemme tulee vaatimaan työtä reseptien kehittämisessä.

Palmuöljyn käyttö herättää huolta ympäristöstä ja sademetsien tilanteesta. Tästä syystä palmuöljyä käyttävät teollisuudenalat, myös kosmetiikkateollisuus, etsivät jatkuvasti uusia, aiempaa kestävämpiä ratkaisuja palmuöljyn tuotantoon.

Palmun tuotannosta saadaan ylivoimaisesti paras öljyisaanto. Jos se korvataan täysin muilla kasviöljyillä, kuten oliivi-, kookos- tai rypsiöljyllä, tarvitaan huomattavasti enemmän

viljelyalaa. Tämä ei ole ympäristön kannalta välttämättä parempi ratkaisu. Tästä syystä moni kosmetiikan raaka-aineiden valmistaja on RSPO:n jäsen ja siten määrätietoisesti vaikuttaa palmuöljyn kestävään ja vastuulliseen tuotantoon.

Vaihtoehtoja palmuöljylle

Käytämme tuotteissamme myös muita luonnonöljyjä, kuten oliivi-, avokado-, manteli- ja rypsiöljyä. Hyödynnämme muun muassa kotimaista tyrniöljyä ja mustikansiemenöljyä, sekä muita marjansiemenöljyjä. Oxygenol-hammastahnassa käytetään kotimaista ksylitolia.

Vastuullisesti hankittua sheavoita

Sheavoi eli karitevoi on voipuun pähkinästä saatava, E-vitamiinia sisältävä rasva, joka rauhoittaa ihoa ja auttaa ihoa uudistumaan. Käytämme sheavoita muun muassa Herbina-tuotteissa.

Käyttämämme sheavoi on vastuullisesti hankittua ruotsalaisen toimittajamme kautta. Toimittajamme on yksi Global Shea Alliancen perustajajäsenistä.

TUOTANNON JA KULJETUSTEN YMPÄRISTÖVAIKUTUSTEN MINIMOINTI

Aloitimme vihreän sähkön käyttämisen kaikilla Bernerin Suomen-toimipaikoilla viime vuonna. Teimme myös alustavan suunnitelman aurinkosähköinvestoinnista Heinäveden tuotantolaitoksille ja Viinikkalan logistiikkakeskukseen. Tarkastelemme investoinnin toteutumismahdollisuutta vuoden 2019 aikana.

Lisäsimme Heinävedeltä suoratoimituksia asiakkaidemme keskusvarastoihin sekä ympäri Suomea sijaitseviin terminaaleihin ja olemme näin pystyneet vähentämään kuljetettujen kilometrien määrää. Siirryimme myös käyttämään Heinäveden ja Viinikkalan välisissä tuotekuljetuksissa niin sanottuja pankorekkoja, joissa tuotteet pystytään lastaamaan kahteen kerrokseen.

Vuonna 2018 liityimme mukaan S-ryhmän päästöjen vähentämiseen tähtäävään Iso Juttu -ilmastokampanjaan omilla sitoumuksillamme uusiutuvan energian käyttämisestä, energiankäytön tehostamisesta sekä vähäpäästöisempien tuotteiden kehittämisestä.

KESTÄVIÄ JA YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLISIÄ VAIHTOEHTOJA KULUTTAJILLE

Joutsenmerkki eli pohjoismainen ympäristömerkki kertoo puolueettomasti tuotteen ja palvelun ympäristöystävällisyydestä – tuotteen turvallisuutta ja laadukkuutta unohtamatta. Yhteensä 70 tuotteellamme on Joutsenmerkki.

Avainlipputuote-merkintä löytyy jo yhteensä 405 tuotteestamme. Avainlippu kertoo, että tuote on valmistettu Suomessa ja työllistää Suomessa.

Allergia-, iho- ja astmaliiton hyväksymiä tuotteita on yhteensä 111. Allergiatunnus on puolueettomasti tutkituille ja turvalliseksi todetuille tuotteille myönnetty luotettavuuden osoitus. Allergiatunnustuotteet eivät sisällä hajusteita tai yleisesti herkistäviä tai ärsyttäviä aineita tai niiden pitoisuuksia. Kodinkoneissa tunnus kertoo ominaisuuksista, joiden avulla voidaan vähentää sisäilman epäpuhtauksien määrää. Jokainen Allergiatunnuksen saanut tuote täyttää tarkat tuoterhyhmäkohtaiset vaatimuskriteerit.

Oman Heinäveden tuotantomme luomutuotteiden määrä on kolme.



Avainlipputuotteita yhteensä 405



Joutsenmerkittyjä tuotteita yhteensä 70



Allergia- ja astmaliiton hyväksymiä tuotteita yhteensä 111



Oman tuotannon luomutuotteet 3

SOSIAALINEN VASTUU

Sosiaalisen vastuun kehittämisessä tavoitteenamme on parantaa jatkuvasti niin oman henkilöstömme työhyvinvointia sekä hankintaketjussamme työskentelevien ihmisten työolosuhteita. Olemme myös aktiivisesti tukemassa erilaisia kohteita sponsoroinnin kautta.

HENKILÖSTÖVASTUU

Vuonna 2018 keskimääräinen henkilöstömäärämme Suomessa Berner Oy:ssä oli 359 (383 vuonna 2017). Tavoitteenamme on olla vastuullinen ja kiinnostava työnantaja ja haluttu työpaikka. Tärkeänä painopisteenämme on myös työtyytyväisyyden kehittäminen. Vahvistamme työtyytyväisyyttä johtajuutta ja työyhteisöjen toimintaa kehittämällä.

Henkilöstövastuu perustuu arvoihimme

Arvoihimme – työ rehellisyys ja ihminen – perustuvat henkilöstökäytäntömme ja periaatteemme luovat perustan henkilöstövastuulle. Yhteiset käytäntömme ohjaavat toimintaamme muun muassa rekrytoinnissa, perehdytyksessä, johtamisessa, henkilöstön kehittämisessä ja palkitsemisessa. Meillä on myös työyhteisön toimintaa ja hyvinvointia vahvistavia käytäntöjä ja periaatteita.

Berner-konsernin eettiset toimintaohjeet (Code of Conduct) kuvastavat arvojamme. Eettiset toimintaohjeet ohjaavat meitä kaikessa päivittäisessä toiminnassamme kaikissa toimintamaissamme. Ohjeet kattavat keskeisimmät velvollisuutemme ja periaatteemme, joihin sitoudumme organisaationa ja työntekijöinä. Jokaisella työntekijällä on sekä oikeus että velvollisuus noudattaa eettisiä toimintaohjeitamme.

Uusien aloitusten vuosi

Vuosi 2018 oli henkilöstöuutisten ja uusien nimitysten suhteen aktiivinen. Onnistuneiden rekrytointien ansiosta saimme taloon paljon lisää osaamista ja ammattitaitoa. Uusia työsuhteita solmittiinkin vuoden aikana reilut 50 kappaletta.

Erityisesti Berner Pro -liiketoiminnassa aloitti monta uutta berneriläistä. Yksi uusista tulokkaista on **Jere Kujanpää**, joka toimii Berner Pron laboratoriolaitemyyntiin keskittyvässä yksikössä asiantuntijan laajassa ja monipuolisessa tehtävässä vastaten niin myynnistä kuin esimerkiksi asiakasanalyysien ja tulevaisuusinvestointien tekemisestä bio- ja elintarviketeollisuuden asiakkaille, sekä yhteydenpidosta päämiehiin.

– Rekrytoinnin alkuvaiheessa en tiennyt työtehtävästä vielä kovinkaan paljoa, mutta kiinnostukseni riitti herättämään ihan jo sekin, että paikka oli nimenomaan Bernerillä. Berner on hieno perheyritys, jolla on upea historia ja se pystyy tarjoamaan juuri sellaisia mahdollisuuksia mitä työtehtäviltäni tulevaisuudessa haen. Monialayhtiössä on paljon kouluttautumis- ja kehittymismahdollisuuksia ja hyvät työkalut, kuten toimistollamme sijaitseva demolaboratorio, joka helpottaa työskentelyä ja asiakastapaamisten järjestämistä”, Jere tiivistää ensivaikutelmiaan Berneristä.

Vuoden 2018 alkupuoliskolla tuoteryhmäpäälliköksi

nimitetty **Jussi Petäjä** puolestaan työskentelee Bernerin kuluttajabrändien parissa, vastaten Puutarha-tuotekategorian tuotemerkeistä aina lannoitteista hyönteis- ja jyrsijäntorjuntaan. Jussi koki tehtävän sopivan yhteen yrittäjähenkisen luonteensa kanssa. Päätökseen vaikutti myös Bernerin edustama arvomaailma ja perheyhtiötausta. Bernerillä Jussi arvostaa avointa ja tulevaisuuteen katsovaa asennetta, joka hänen mukaansa näkyy esimerkiksi uusien kiertotaloustuotteiden kehittämisenä ja jatkuvana innovatiivisten ratkaisujen etsimisellä.

Uusissa rooleissaan miehet kertovat olevansa innostuneita ja uskovat työyhteisön olevan merkittävä tekijä oman viihtyvyytensä rakentumisessa:

– Muutaman ensimmäisen kuukauden aikana olen saanut huomata, että korkeat odotukseni ovat jopa ylittyneet. Parasta täällä on hyvä ilmapiiri ja työyhteisö, lisäksi meillä on talo täynnä ammattilaisia, Jere kertoo.

Myös Jussi jakaa saman kokemuksen Bernerin positiivisesta ja avoimesta ilmapiiristä:

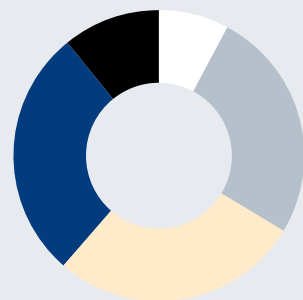
– Työyhteisössämme on avoin ja keskustelevala kulttuuri, jossa asioita voidaan viedä eteenpäin yhdessä, ja omia ideoita saa tuoda rohkeasti esille. Olen suorastaan hämmästynyt keskustelun aktiivisuudesta esimerkiksi sisäisissä koulutustilaisuuksissamme!

SUKUPUOLIJAKAUMA



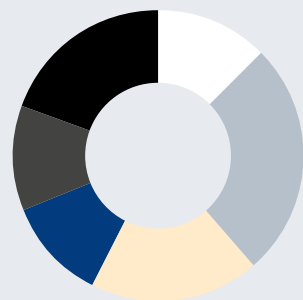
	%
Naiset	52
Miehet	48

IKÄJAKAUMA



Vuotta	%
20–29	0,58
30–39	30,06
40–49	28,90
50–59	30,06
60+	10,40

PALVELUSVUODET



Vuotta	%
< 1 v.	5,49
1–5 v.	29,77
6–10 v.	19,36
11–15 v.	13,87
16–20 v.	31,50
20+ v.	31,50

Työhyvinvointi ja -turvallisuus

Hyvinvoiva henkilöstö on tuloksellisen toiminnan edellytys. Tarjoamme henkilöstöllemme laajat henkilöstöedut. Tuemme henkilöstömme hyvinvointia laadukkailla työterveyspalveluilla, ja työntekijöidemme liikunta- ja kulttuuriharrastuksia sekä kodin ja työpaikan välistä matkaa taloudellisesti.

Vuonna 2018 otimme käyttöön myös Parempi Vire -hyvinvointipalvelun, jonka myötä kaikki berneriläiset pääsevät seuraamaan ja kehittämään hyvinvointiaan kokonaisvaltaisesti kätevän mobiilisovelluksen kautta. Olimme myös mukana Porraspäivät-kampanjassa, jonka kautta halusimme kannustaa työntekijöitämme pieniin, terveellisiin valintoihin ja arkiliikunnan lisäämiseen.



Poljimme yhdessä kovempaan kuntoon ja apua Syyriaan

Osallistuimme vuonna 2018 jälleen Kilometrikisaan, jonka kautta teimme myös lahjoituksen Ketjureaktio-hyväntekeväisyyskampanjassa. Leikkimielisen pyöräilykisan sisällä toimivan Ketjureaktion kautta sitouduimme lahjoittamaan jokaisesta pyöräilystä 25 kilometristä euron Punaiselle Ristille. Kerätyt varat kohdistettiin terveysapuun Syyriaan sodan vammauttamille uhreille. Vuonna 2018 poljimme apua yhteensä 13 719 kilometrin edestä.

Panostamme työtilojemme toimivuuteen, viihtyvyyteen ja ergonomiaan. Pääkonttorimme on mobiili monitilatoimisto, jossa työpisteen voi valita päivittäin agendaan sopivalla tavalla esimerkiksi avotilasta, hiljaisesta työskentelytilasta tai kahvilasta. Heinäveden tehtaillamme keskityimme vuoden aikana työergonomian parantamiseen investoimalla lavanostimiin. Järjestimme myös työfysioterapeutin kanssa työergonomiaa parantavia työmenetelmäkoulutuksia. Lisäksi toteutimme yhteistyössä työterveyshuoltokumppanimme kanssa Terveenä työssä -selvityksen. Joka kolmas vuosi toteuttamamme selvityksen tavoitteena on kehittää työyhteisöimme toimintaa, ja tukea henkilöstöämme työkykyä henkilökohtaisen palautteen avulla.

Työntekijöiden ja johtajuuden kehittäminen

Haluamme varmistaa henkilöstöämme osaamisen kehittämisen ja hyvän johtajuuden. Hyvä berneriläinen johtajuus on arvojemme mukaista toimintaa, jolla henkilöstöresursseja oikein ohjaamalla varmistamme liiketoiminnalle asetettujen tavoitteiden toteutumista.

Korostamme monimuotoisuutta johtamisessamme ja huomioimme johtamisessa työntekijöidemme iän, sukupuolen, perhetilanteen ja työkokemuksen. Moninaisuuden johtaminen vahvistaa työhyvinvointia ja mahdollistaa erilaisten kokemusten, näkemysten, osaamisen ja toimintatapojen monipuolisen hyödyntämisen työyhteisössä.

Varmistamme esimiestyömme onnistumista ja kehittymistä esimiesten valmennuksilla sekä säännöllisillä

360-johtajuusmittauksilla. Mittausten tarkoituksena on varmistaa, että tarjoamamme henkilöstöjohtajuuskokemus vastaa arvojamme. Myös vuonna 2018 toteutimme 360-arvioinnit kaikille esimiehille. Mittausten jälkeen kävimme käytäntöjemme mukaiset palautetilaisuudet esimiehille ja työyhteisöille, joiden pohjalta esimiehet laativat henkilökohtaiset johtajuuden kehittämissuunnitelmansa johtajuuden kehittämisen tueksi.

Jokaisella berneriläisellä on oikeus ja velvollisuus kehityskeskusteluun kerran vuodessa. Kehityskeskustelussa työntekijä ja esimies laativat yhdessä henkilökohtaisen ura- ja kehityssuunnitelman. Palkitsemiskäytäntömme perustuvat työlle asetettuihin tavoitteisiin. Mittaamme tavoitteita ja niissä onnistumista säännömukaisesti toimintavuoden aikana.

Ylläpidämme ja kehitämme henkilöstöämme ICT-taitoja ja alakohtaista substanssiosaamista myös erilaisten kurssien avulla. Vuonna 2018 järjestimme myös työsuojelu- ja turvallisuuskoulutusta sekä neuvottelutaitovalmennusta henkilöstölle.

Bernerin neljäs JET-valmennus alkoi

Vuonna 2018 käynnistimme neljättä kertaa Johtamisen erikoisammattitutkinnon koulutusohjelman, joka antaa valmiuksia henkilöstön, asiakkuuksien, verkostojen ja tuotannon johtamiseen ja kehittämiseen. Toteutamme valmennuskokonaisuuden yhteistyössä koulutus- ja valmennusalan yritys Verutumin kanssa ja valmennusta ohjaa Bernerin ohjausryhmä. Olemme toteuttaneet JET-valmennuksia myös vuosina 2007–2008, 2012–2013 ja 2015–2017.

Bernerille räätälöidyn JET-valmennuksen keskeinen teema vuonna 2018 oli asiakkuuksien johtaminen. Tämän lisäksi valmennus sisälsi myös muita johtamisteemoja, kuten henkilöstö- ja verkostojohtamisen sekä projektien ja prosessien johtamisen. Koulutuskokonaisuus muodostui lähiovetuspäivistä, joiden lisäksi JET-opiskelijat suorittivat välitehtäviä ja laajemman kehittämissuunnitelman. Opiskelijoiden työtä ohjasivat sisäiset mentorit, ja tehtäviä ja kehittämissuunnitelman etenemistä arvioivat jokaiselle nimetyt arvioijat. Puolitoista vuotta kestävä valmennus tulee päätökseen alkuvuodesta 2020.



Inno-valmennus jatkui

Jatkoimme yhteistyössä Helsingin oppisopimustoimiston sekä koulutus- ja valmennusyritys Verutumin kanssa palvelu- ja tuotekehittäjän erikoisammattitutkintoon johtavaa innovaatiovalmennusta. Valmennuksen lähtökohdaksi oli uusien liiketoimintamahdollisuuksien luominen, kaupallistaminen ja prosessien kehittäminen. Vuoden 2018 aikana parikymmentä innokasta berneriläistä jatkoivat omien Inno-töidensä työstämistä asiakaslähtöisten tuote- ja palvelumenetelmin, ja viettivät yhteistä valmennuksen päätösjuhlaa vuoden 2019 alussa.

– Inno-valmennuksen varmasti suurin anti itselleni oli rohkeuden lisääminen omien ideoiden ja ajatusten esiin tuomiseksi ja niiden jatkojalostaminen muilta saatujen palautteiden perusteella. Oli myös todella hienoa työskennellä erilaissa työtehtävissä olevien berneriläisten kanssa, ja yhteistyö kollegoiden kanssa onkin jatkunut myös koulutuksen jälkeen. Yhteiset tavoitteet ja ponnistelu opinnoissa loivat todella hyvää yhteishenkeä koko valmennusryhmälle, tiivistää markkinointikoordinaattori **Heidi Selin** kokemuksensa innovaatiovalmennuksesta.

Tasa-arvo ja monimuotoisuus

Edellytämme arvojemme mukaisia hyviä esimies-, kollega- ja alaistaitoja koko henkilöstöltä. Ne toimivat perehdytystemme ja työyhteisövalmennustemme lähtökohdaksi.

Noudatamme nollatoleranssia epäasiallisen kohtelun ja häirinnän suhteen. Viime vuonna ei tullut yhtään tapausta esille. Varmistamme henkilöstön tasa-arvon ja monimuotoisuuden toteutumista vuosittaisella henkilöstöraportilla. Vuonna 2018 uudistimme myös henkilöstön eettistä toimintaohjeitamme (Code of Conduct), ja aloitimme siihen liittyvän verkkokurssin suunnittelun henkilöstöämme kouluttamiseksi, joka toteutetaan vuonna 2019.

AMMATTITAUTIEN JA TAPATURMIEN MÄÄRÄ

	2014	2015	2016	2017	2018
Ammattitauti	-	-	-	-	-
Tapaturmat työmatkalla	8	4	5	7	2
Tapaturmat työpaikalla	16	11	16	14	14

Berner mukana Työ ei syrji -kampanjassa



Liityimme Elinkeinoelämän keskusliiton Työ ei syrji -kampanjaan, jonka tavoitteena oli syrjimättömän ja avoimen työkuulttuurin edistäminen. Kampanjan tarkoituksena oli herätellä suomalaisia pohtimaan omia asenteitaan ja tekemään työelämän tasa-arvosta itsestään selvyyttä. Mukaan kampanjaan liittyi Bernerin lisäksi erikokoisia yrityksiä eri

toimialoilta. Halusimme osaltamme olla mukana nostamassa työelämän ja -yhteisöjen tärkeää tasa-arvon teemaa.

– Työ, rehellisyys ja ihminen ovat olleet mukana yrityksen toiminnassa sen perustamisesta lähtien. Meille se tarkoittaa sitä, että kaikki työntekijämme ovat arvokkaita ja ihmisinä keskenään tasa-arvoisia asemastaan tai taustoistaan riippumatta, ja heillä tulee olla samat mahdollisuudet onnistua työssään, kertoo henkilöstöpäällikkö **Heli Rissanen**.

Henkilöstö mukaan innovointiin

Yhtenä vuoden 2018 tärkeimpänä kehittämishankkeenamme oli innovointi, ja otimmekin vuoden aikana käyttöön useamman innovaatiota edistävän toimintatavan.



Vuoden alkupuoliskolla lanseerattu ideapankkina toimiva työkalu Ideabox on koko henkilöstön käyttöön tarkoitettu ideoinnin työkalu, jossa jokainen voi esittää omia ideoitaan viäväksi eteenpäin. Oman sisäisen ideahautomomme voima piilee sen läpinäkyvyydessä ja avoimuudessa: jokainen voi reagoida, kommentoida ja kehittää myös toisten esittämiä ideoita, jolloin ideat jatkavat elämistä heti niiden

esittämisen jälkeen. Jokainen kirjattu idea myös käsitellään arviointiryhmässä neljännesvuosittain. Ideabox mahdollistaa ketterästi osaavan henkilöstömme potentiaalin hyödyntämisen uusien ideoiden kehittämisessä.

Vuonna 2018 jaoimme myös Vuoden Idea - ja Vuoden Innovaatio -palkinnon ensimmäistä kertaa. Vuoden 2017 lopulla käynnistyneessä, henkilöstölle suunnatussa kilpailussa palkitsemme vuosittain parhaasta ideasta ja parhaasta innovaatiosta. Ehdotusten arvioinnista ja voittajan valinnasta vastaa Bernerin johtoryhmä. Palkintona kummassakin kategoriassa on 1 500 euroa voittajajoukkueen tiimille yhteiseen tekemiseen. Vuoden voittajia muistetaan myös kiertopalkinnolla.

– Kilpailu on hyvä tapa tuoda oman henkilöstömme ja yhteistyökumppaneidemme osaamista esille. Hyvät ideat ja innovaatiot syntyvät tiiviissä yhteistyössä. Innovatiivinen kulttuuri ja yritteliäisyys ovat meille tärkeitä teemoja, kertoo osastopäällikkö **Maria Svinhufvud**, joka vastaa kilpailun toteutuksesta.

Berner jälleen mukana Innovate or die -innovaatiokilpailussa

Vauhditimme innovointia myös opiskelijayhteistyön merkeissä, kun osallistui vuoden lopulla korkeakouluopiskelijoille suunnattuun Innovate or die -innovaatiokilpailuun. Jyväskylälähtöisessä nuorten yrittäjien toteuttamassa kilpailussa eri alojen opiskelijatiimit ratkivat yritysten liiketoimintaan liittyviä toimeksiantoja. Alkujaan Idis-kisasta lähtöisin olevaa kilpailua on järjestetty vuodesta 2013, ja Berner oli mukana siinä toista kertaa.

Kilpailu avaa opiskelijoille ovia yrittäjämaiseen ja innovatiiviseen ajattelutapaan, ja mahdollistaa yrityksille

tehokkaan tavan saada uusia ratkaisuja ajankohtaisiin haasteisiin eri koulutusalojen opiskelijoiden näkemyksiä hyödyntäen.

– Olimme myös tänä vuonna tyytyväisiä tapahtuman antiin. Tapahtuma luovuutta edistävällä ympäristöllä tuo opiskelijat ja yrityksen hauska tavalla yhteen parin päivän ajaksi, kertoo Bernerin toimeksiannosta vastannut HR-generalisti **Anne Kesänen**.

Kilpailu järjestettiin Himos Areenalla intensiivisenä kahden kisapäivän tapahtumana. Bernerin ratkaisutehtävä liittyi työnantajamielikuvan kehittämiseen. Ennen varsinaisia kisapäiviä opiskelijat saivat tietoa Berneristä yrityksenä ja ennakkomateriaalia tehtävänsä tueksi.

BERNER OY TYÖNANTAJANA 2018

KESKIMÄÄRÄINEN
HENKILÖSTÖMÄÄRÄ 2018

359

UUDET TYÖSUHTEET	UUSIA TYÖSUHTEITA YHTEENSÄ	TOISTAISEKSI VOIMASSA OLEVIA UUSIA TYÖSUHTEITA	MÄÄRÄAIKAISIA UUSIA TYÖSUHTEITA
	66	54	12
OSA-AIKATYÖ	OSA-AIKA ELÄKE	OSITTAINEN HOITOVAPAA	MUU OSA-AIKATYÖ
	2	4	5
	VANHUUSELÄKKEELLE SIIRTYMINEN	HENKILÖSTÖN TULOVAIHTEUVUUS	HENKILÖSTÖN LÄHTÖVAIHTEUVUUS
	64 v	15 %	12 %

YRITYSVASTUU

VASTUULLINEN HANKINTA

Vastuullisen hankintamme perustana toimivat eettiset toimintaohjeet toimittajillemme. Ohjeet sisältävät vaatimukset muun muassa ihmisoikeuksien kunnioittamiselle, syrjinnän estämiselle, työajalle ja palkkaukselle, järjestäytymisvapaudelle sekä lapsi- ja pakkotyövoiman käytön kieltämiselle. Vaadimme toimittajiamme sitoutumaan toimintaohjeidemme noudattamiseen.

Käymme toimittajiemme kanssa aktiivista dialogia hankintaketjun vastuullisuuteen liittyen.

Olemme teettäneet ulkoisella konsultilla arvion hankintaketjumme vastuullisuuden varmistamiseen liittyvistä kehityskohteista. Tulemme aloittamaan vuoden 2019 aikana työn vastuullisen hankintamme edelleen kehittämiseksi.

YHTEISTYÖKUMPPANUUEDT JA SPONSOROINTI

Berner Oy haluaa tehdä pitkäjänteistä yhteistyötä valittujen yhteistyökumppaneiden kanssa ja olla aktiivinen ja vastuullinen osa yhteiskuntaa.

Global Compact

Liityimme vuonna 2018 YK:n Global Compact -yritysvastuualoitteeseen, jonka myötä sitoudumme vastuullisen toimintatavan edistämiseen kaikessa toiminnassamme ja kaikissa toimintamaissamme. Liittymällä aloitteeseen, noudatamme niin strategian, kulttuurin kuin päivittäisen toimintamme osalta aloitteen kymmentä periaatetta koskien ihmisoikeuksia, työolainsäädäntöä, ympäristöä ja korruption vastaista toimintaa.

Iso juttu

Olemme mukana S-ryhmän Iso juttu -kampanjassa omalla sitoumuksellamme vähentää yhdessä muiden kumppaniyritysten kanssa miljoona tonnia päästöjä vuosien 2015 ja 2030 välillä.

Työ ei syrji

Berner on mukana Elinkeinoelämän Keskusliiton Työ ei syrji -kampanjassa, jonka tavoitteena on muuttaa asenteita ja vähentää syrjintää suomalaisessa työelämässä. Työ ei syrji

-kampanjaan osallistamalla Berner sitoutuu edistämään syrjimätöntä työkuultuuria, ja haluaa olla osaltaan nostamassa esille työelämän ja -yhteisöjen tasa-arvon tärkeää teemaa.

Itämeri-sitoumuksemme BSAG:lle

Jatkamme edelleen työtä Itämeren hyvinvoinnin parantamiseksi Baltic Sea Action Groupille (BSAG) tekemämme Itämeri-sitoumuksen kautta. Olemme sitoutuneet kehittämään ekologisia tuoteinnovaatioita kiertotalousratkaisujen kautta, ja selvitämme uusia ravinteiden kierrätysmahdollisuuksia sekä kotipuutarhan että maanviljelyn kestävä kehityksen puolesta. Jokaisesta myymästämme Green Care Ympäristön Ystävä -lannoitteesta lahjoitamme osuuden Itämeren suojeluun.



Onhan siinä avainlippu

Suomalaisena perheyriksenä suomalaisen työn tukeminen on meille tärkeää. Tunnettujen kotimaisten tuotemerkkiemme joukosta muun muassa XZ, LV ja Herbina ovat mukana Suomalaisen Työn Liiton Onhan siinä Avainlippu -kampanjassa. Kaiken kaikkiaan Berner kotimaisten tuotemerkkien joukossa Avainlippu-tuotteita on yhteensä 405.

Tukea terveyteen ja urheiluun

Olemme useita vuosia tukeneet Suomen Sotaveteraaniliittoa ja Mannerheimristin ritareita. Yhteistyössä Suomen Sydänliiton kanssa lisäämme tietoutta sydänsairauksien ehkäisystä. Olemme Suomen Kipu ry:n kannattajajäsen. Tuemme vuosittain myös Syöpäsäätiön Juhlatoimikunnan varainhankintaa tuotelahjoituksin.

Olemme tukeneet laajasti myös urheilua yhteistyökumppanuuksilla Suomen Tennisliiton, Suomen Jääpalloliiton, Suomen Voimisteluliiton sekä Salibandyliigan kanssa. Tukikohteitamme ovat myös Suomen Vammaisurheilu- ja liikunta VAU ry:n tapahtumat.

Lisäksi brändimme ovat mukana tukemassa esimerkiksi lasten ja nuorten terveyttä ja työllistymistä. Tuotelahjoituksin olemme mukana useissa tapahtumissa.

TILINPÄÄTÖS

Konsernin liikevaihto laski vuonna 2018 yhteensä 0,2 prosenttia 315,9 miljoonaan euroon (316,5 miljoonaa euroa vuonna 2017). Konsernin liikevoitto oli 15,6 miljoonaa euroa (15,8 miljoonaa euroa vuonna 2017). Suhteellisesti liikevoitto oli vuonna 2018 yhteensä 4,9 prosenttia liikevaihdosta (5,0 prosenttia vuonna 2017).

Berner pyrkii suomalaisena perheyhtiönä vakaaseen ja pitkäjänteiseen toimintaan sekä tasaiseen kasvuun. Konsernin vakavaraisuus ja maksuvalmius jatkuivat erinomaisella tasolla myös vuonna 2018. Omavaraisuusaste

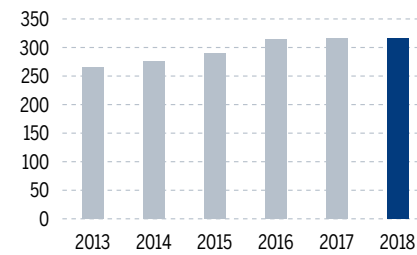
oli 73,8 prosenttia (74,5 prosenttia vuonna 2017) ja current ratio 3,5 (3,6 vuonna 2017). Sijoitetulle pääomalle kertyi tuottoa 11,7 prosenttia (12,9 prosenttia vuonna 2017).

Vuonna 2018 konsernin henkilömäärä oli keskimäärin 495 henkilöä (521 vuonna 2017), josta Ruotsissa työskenteli 49 henkilöä (50 vuonna 2017) ja Baltian maissa yhteensä 74 henkilöä (86 vuonna 2017).

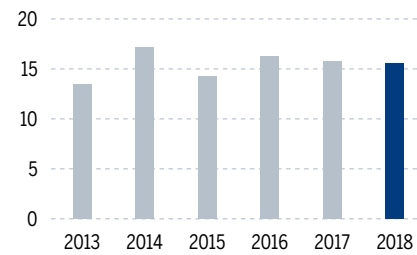
Voitto-osuuden määrä: Vuonna 2018 henkilökuntaa oli Berner Oy:ssä 360 josta voitto-osuutta saa 286 henkilöä. Vuoden 2018 tuloksen perusteella maksettava voitto-osuus on keskimäärin 4,0 prosenttia kunkin voitto-osuuteen oikeutetun henkilön vuosipalkasta.

TUNNUSLUVUT

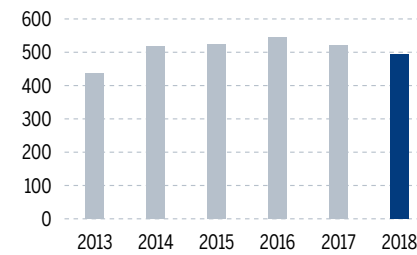
LIKEVAIHTO, MILJ. €



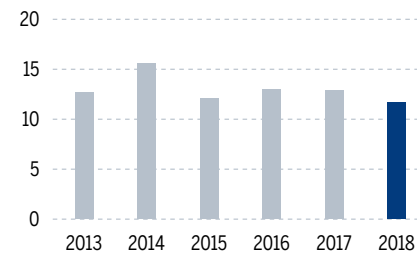
LIKEVOITTO, MILJ. €



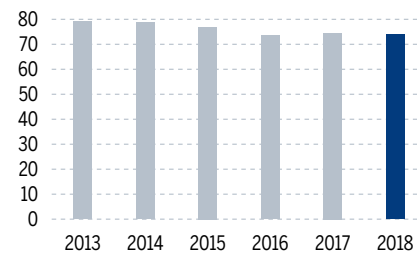
HENKILÖSTÖ



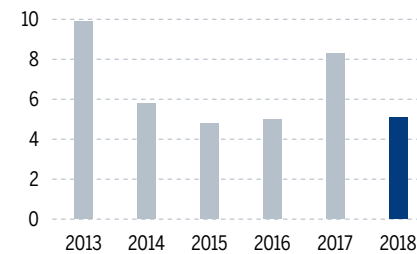
SIJOITETUN PÄÄOMAN TUOTTO, %



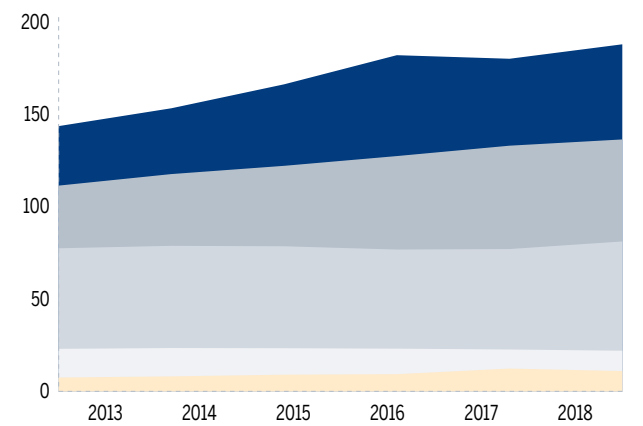
OMAVARAISUUSASTE, %



INVESTOINNIT, MILJ. €

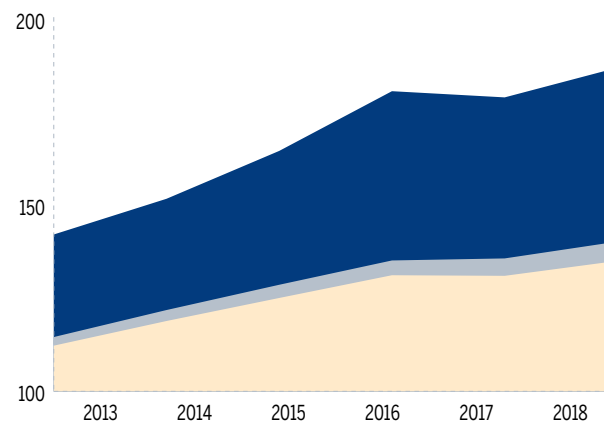


OMAISUUDEN RAKENNE, MILJ. €



■ Likvidit varat
■ Saamiset
■ Vaihto-omaisuus
■ Aineelliset hyödykkeet
■ Aineettomat hyödykkeet

PÄÄOMARAKENNE, MILJ. €



■ Lyhytaikainen vieras pääoma
■ Pitkäaikainen vieras pääoma
■ Oma pääoma

TILINPÄÄTÖS

TULOSLASKELMA

	Konserni		Emoyhtiö	
	1.1. - 31.12.2018	1.1. - 31.12.2017	1.1. - 31.12.2018	1.1. - 31.12.2017
LIKEVAIHTO	315 941 034,29	316 474 966,47	223 152 882,67	217 646 937,59
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen vähennys (-) / lisäys (+)	-818 549,24	214 347,26	-818 549,24	214 347,26
Liiketoiminnan muut tuotot	580 730,41	1 591 885,80	1 443 691,79	1 953 237,97
Materiaalit ja palvelut				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				
Ostot tilikauden aikana	-229 976 886,86	-224 951 622,83	-160 592 118,72	-144 977 550,36
Varastojen vähennys (-) / lisäys (+)	5 707 983,47	995 553,31	6 712 867,03	-3 269 653,45
Ulkopuoliset palvelut	-2 722 569,69	-2 489 434,23	-2 500 689,40	-2 261 709,99
	-226 991 473,08	-226 445 503,75	-156 379 941,09	-150 508 913,80
Henkilöstökulut				
Palkat ja palkkiot	-24 109 606,77	-24 247 707,71	-18 936 971,48	-18 753 496,49
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	-4 309 763,83	-4 568 166,57	-3 490 799,66	-3 595 318,93
Muut henkilösivukulut	-1 974 828,61	-2 146 732,75	-677 683,04	-852 878,08
	-30 394 199,21	-30 962 607,03	-23 105 454,18	-23 201 693,50
Poistot ja arvonalentumiset				
Suunnitelman mukaiset poistot	-5 210 590,81	-4 941 872,12	-4 509 535,99	-4 537 053,47
Liiketoiminnan muut kulut	-37 516 123,00	-40 132 221,95	-33 430 577,75	-35 271 251,60
LIKEVOITTO	15 590 829,36	15 798 994,68	6 352 516,21	6 295 610,45
Rahoitustuotot ja -kulut				
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista				
Saman konsernin yrityksiltä			5 610 206,71	3 937 445,10
Muilta	74 546,60	66 781,60	74 546,60	66 556,60
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			214 529,27	168 079,98
Muilta	1 016 573,73	1 005 468,82	831 968,29	766 795,74
Arvonalentumiset vaihtuvien vastaavien rahoitusarvopapereista	-948 371,89	40 183,15	-948 371,89	40 183,15
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Saman konsernin yrityksille			0,00	-2 768,15
Muille	-321 643,64	-327 427,72	-228 524,90	-232 758,25
	-178 895,20	785 005,85	5 554 354,08	4 743 534,17
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA	15 411 934,16	16 584 000,53	11 906 870,29	11 039 144,62
Tilinpäätössiirrot				
Poistoeron vähennys (-) / lisäys (+)			134 388,47	-878 956,23
Tuloverot				
Tilikaudelta	-3 279 016,22	-3 104 724,06	-1 497 749,79	-1 248 700,37
Aikaisemmilta tilikausilta	-9 308,70	-55 397,75	-9 308,70	-55 397,71
Laskennallisen veron muutos	-51 053,01	-21 250,28		
	-3 339 377,93	-3 181 372,09	-1 507 058,49	-1 304 098,08
TILIKAUDEN VOITTO	12 072 556,23	13 402 628,44	10 534 200,27	8 856 090,31
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta	145 077,35	-18 324,61		
Konsernin voitto tilikaudelta	12 217 633,58	13 384 303,83		

TILINPÄÄTÖS

	Konserni		Emoyhtiö	
	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2017
VASTAAVAA				
PYSYVÄT VASTAAVAT				
Aineettomat hyödykkeet				
Aineettomat oikeudet	537 778,70	765 101,24	520 197,96	729 939,90
Liikearvo	5 197 107,45	7 217 828,14	5 018 947,24	6 650 514,29
Muut pitkävaikutteiset menot	3 475 808,06	4 212 144,95	3 226 316,4	3 855 653,29
Ennakkomaksut	1 664 342,5	0	1 664 342,5	0
	10 875 036,71	12 195 074,33	10 429 804,10	11 236 107,48
Aineelliset hyödykkeet				
Rakennukset ja rakennelmat	2 276 810,69	2 451 533,94	2 276 810,69	2 451 533,94
Koneet ja kalusto	8 379 793,71	7 703 115,97	6 767 282,49	7 579 427,93
Ennakkomaksut	217 501,87	56 490,60	9 717,74	56 490,6
	10 874 106,27	10 211 140,51	9 053 810,92	10 087 452,47
Sijoitukset				
Osuudet saman konsernin yrityksissä			6 565 470,26	4 965 470,26
Osuus osakkuusyrityksessä	5 045,64	5 045,64	5 045,64	5 045,64
Muut osakkeet ja osuudet	1 238 654,06	773 717,79	1 238 654,06	773 717,79
	1 243 699,70	778 763,43	7 809 169,96	5 744 233,69
VAIHTUVAT VASTAAVAT				
Vaihto-omaisuus				
Aineet ja tarvikkeet	5 027 658,48	4 238 267,00	4 536 658,48	4 238 267,00
Keskeneräiset tuotteet	436 159,13	222 391,89	436 159,13	222 391,89
Valmiit tuotteet /Tavarat	52 929 351,14	49 225 733,54	34 377 447,10	28 995 288,03
	58 393 168,75	53 686 392,43	39 350 264,71	33 455 946,92
Saamiset				
Pitkäaikaiset				
Muut saamiset	4 482,81	35 883,89	4 482,81	35 883,89
Lainasaamiset	200 000,00	200 000,00	200 000,00	200 000,00
	204 482,81	235 883,89	204 482,81	235 883,89
Lyhytaikaiset				
Myyntisaamiset	48 071 847,87	49 908 605,78	18 761 654,14	20 841 060,87
Saamiset saman konsernin yrityksiltä			1 658 834,26	723 594,72
Lainasaamiset	0,00	0,00	0,00	0,00
Muut saamiset	4 673 111,33	2 559 233,57	3 563 069,35	1 450 729,63
Siirtosaamiset	1 584 264,26	2 540 153,56	993 220,09	883 923,34
	54 329 223,46	55 007 992,91	24 976 777,84	23 899 308,56
Rahoitusarvopaperit				
Muut arvopaperit	20 882 916,21	21 288 035,40	20 882 916,21	21 288 035,40
Rahat ja pankkisaamiset	29 968 312,06	25 171 893,92	19 699 397,13	18 844 114,05
	186 770 945,97	178 575 176,82	132 406 623,68	124 791 082,46

TILINPÄÄTÖS

	Konserni		Emoyhtiö	
	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2017
VASTATTAVAA				
OMA PÄÄOMA				
Osakepääoma	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00
Vararahasto	208 472,28	210 100,87	168 187,93	168 187,93
Edellisten tilikausien voitto	121 452 219,56	116 290 109,10	73 058 402,60	70 594 472,29
Tilikauden voitto	12 217 633,58	13 384 303,83	10 534 200,27	8 856 090,31
	134 878 325,42	130 884 513,80	84 760 790,80	80 618 750,53
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ				
Poistoero			6 361 593,04	6 495 981,51
VÄHEMMISTÖOSUUS	254 902,65	0,00		
VIERAS PÄÄOMA				
Pitkäaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	1 091 000,00	0,00		
Laskennallinen verovelka	4 011 745,45	3 955 409,61		
Muut velat	50 000,00	700 000,00	50 000,00	700 000,00
Velat saman konsernin yrityksille			0,00	0,00
	5 152 745,45	4 655 409,61	50 000,00	700 000,00
Lyhytaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	0,00	0,00		
Saadut ennakot	3 692 471,46	2 938 267,62	3 692 407,46	2 937 192,53
Ostovelat	26 759 487,24	22 762 292,96	21 149 526,86	19 029 816,52
Velat saman konsernin yrityksille			3 991 723,11	3 026 765,23
Muut velat	7 007 445,15	9 042 404,33	5 779 654,24	6 113 423,48
Siirtovelat	9 025 568,60	8 292 288,50	6 620 928,17	5 869 152,66
	46 484 972,45	43 035 253,41	41 234 239,84	36 976 350,42
	186 770 945,97	178 575 176,82	132 406 623,68	124 791 082,46

TILINPÄÄTÖS

Berner Oy

Pääkonttori

Hitsaajankatu 24
00810 Helsinki
Vaihde 020 791 00
info@berner.fi

Logistiikka

Katriinantie 20
PL 64
01530 Vantaa

Koneet

Katriinantie 20
PL 64
01530 Vantaa

Heinäveden tehtaat

Yrittäjätie 5 (H1)
Karpalotie 6 (H2 ja H3)
79700 Heinävesi

*Sähköpostiosoitteet
ovat muotoa
etunimi.sukunimi@berner.fi*

Ulkomaiset tytäryhtiöt

Bröderna Berner HAB

Box 50132
Hemsögatan 10 B
20211 Malmö
Sverige
Puh. +4640 680 6800

Berner Eesti OÜ

Ehitajate tee 114,
PL 27 - 13517 Tallinn
Estonia
Puh. +372 625 7773

UAB Berner Lietuva

Lakūnųg. 30
LT - 09131 Vilnius
Lithuania
Puh. +370 618 40000

Tilintarkastaja

Ernst & Young Oy
Tilintarkastusyhteisö
Anders Svennas
KHT

BERNER.FI

BERNER